



CONSEIL

MARKETING

> Développer les ventes



L'évolution des clientèles et de leurs attentes conduisent à redéfinir l'organisation commerciale et les outils commerciaux. La stratégie marketing permet de définir des objectifs réalistes et d'établir un plan d'actions précis et efficace.

En savoir plus ?

Contactez le département industrie et services à Nantes au 02 40 44 60 52 et à Saint-Nazaire au 02 40 17 21 52
Renseignements sur le site Internet : www.NantesStNazaire.cci.fr

Public concerné	Dirigeant, responsable commercial ou de projet, créateur, repreneur de Loire-Atlantique
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> > Anticiper les évolutions du marché > Permettre à l'entreprise de structurer ou d'orienter sa stratégie concurrentielle ou d'innovation > Etablir et lancer un plan d'actions marketing et commercial
Bénéfices entreprise	<ul style="list-style-type: none"> > Bénéficier d'un appui régulier sur tous les projets > Disposer d'une vision claire sur les atouts et faiblesses commerciales de l'entreprise > Se doter d'un outil d'aide à la décision > Peaufiner l'argumentaire de négociation
Démarche	<ul style="list-style-type: none"> > Entretiens avec le dirigeant, les équipes commerciales et les clients pour déterminer : <ul style="list-style-type: none"> - les objectifs actuels et les résultats de l'entreprise - les segmentations produits / marchés - les caractéristiques des clients et de la concurrence > Elaboration et accompagnement d'un plan d'actions marketing et commercial > Développement d'outils de pilotage et d'organisation commerciale
Interlocuteur CCI	Conseiller en développement des entreprises, spécialisé en marketing et développement commercial
Durée	De 1 à 5 jours
Prix	Sur devis
Prestations associées	<ul style="list-style-type: none"> > Formation commerciale > Gestion des ressources humaines > Diagnostic stratégique