

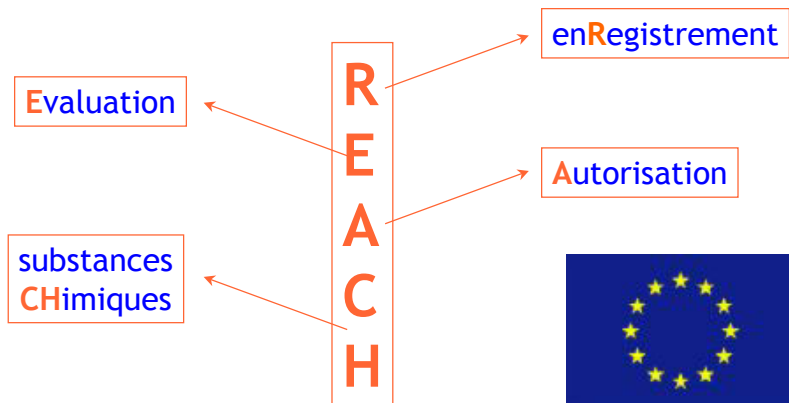
## Action Collective REACH

en BRETAGNE et PAYS DE LA LOIRE



Action collective REACH Bretagne - Pays de la Loire, Juin - décembre 2008

## Action Collective REACH



Action collective REACH Bretagne - Pays de la Loire, Juin - décembre 2008

## Action Collective REACH

**REACH est entré en vigueur le 1er juin 2007.**

**Son objectif est double :**

- **Protéger la santé humaine et l'environnement**

Les fabricants, importateurs et aux utilisateurs doivent veiller à fabriquer, importer ou utiliser de substances qui n'ont **pas d'effets nocifs** pour la santé humaine et l'environnement (Principe de précaution).

- **Améliorer la compétitivité et l'innovation**

Favoriser la fabrication et la commercialisation de nouvelles substances, moins ou non nocives.

## Action Collective REACH

### Qui est concerné ?

**Tout fabricant, importateur dans l'Union Européenne  
ou utilisateur\* de substance chimique,**



- telle quelle (ex. méthanol, soude caustique...)

- contenue dans une préparation (ex. peinture, vernis...)



- contenue dans un article (ex. télécopieur, meuble, vêtement, voiture...)

\* Utilisateur professionnel

## Action Collective REACH

### REACH, principales nouveautés

#### Renversement de la charge de la preuve.

Ce n'est plus aux autorités publiques de démontrer la nocivité d'une substance chimique. C'est désormais à l'industriel de prouver que les risques sur la santé humaine et l'environnement sont maîtrisés.

#### Enregistrement obligatoire

pour toute substance commercialisée dans l'UE (fabriquée ou importée), à plus d'une tonne par an. **"Pas de données, pas de marché" (article 5)**

#### Echanges d'information sur les substances

Partage obligatoire des données entre les différents acteurs, tout au long de la chaîne d'approvisionnement et d'utilisation. ⇒ **Nouvelles relations client ↔ fournisseur**

## Action Collective REACH

### Impacts et enjeux pour l'entreprise

#### Impact Amont (Risque Fournisseur)

##### - Quelles sont les intentions de mon Fournisseur ?

Enregistrer / Modifier son produit / Arrêter sa production

##### - Quel risque de rupture de ma chaîne d'approvisionnement ?

Disparition / substitution de substance ; modification de formulation / procédé, augmentation des coûts de matières premières ; utilisations non couvertes...

⇒ **Connaître les répercussions sur le produit, le process, les coûts**

## Action Collective REACH

### Impacts et enjeux pour l'entreprise

#### Impact Aval (Risque Client)

##### - Quelles sont mes Intentions ?

Enregistrer ; Modifier mon produit / mon process ; Changer de Fournisseur

##### - Quel risque de rupture de sa chaîne d'approvisionnement ?

Disparition / substitution de substance ; modification de formulation / procédé, augmentation des coûts de matières premières ; utilisations non couvertes...

⇒ Connaître les usages clients de mes produits

## Action Collective REACH

### Impacts et enjeux pour l'entreprise



#### Impact santé et sécurité au travail

\* Maladies professionnelles, arrêts de travail...



\* Maîtrise des scénarii d'exposition, tout au long du cycle de vie de la substance  
(Manutention - Stockage, utilisation dans le process, utilisation par le client, gestion des déchets)



#### Impact financier

Coût des tests et essais, coût enregistrement ;  
Répercussions sur prix de vente / achats  
Maladies professionnelles, Responsabilité pénale

#### Impact sur l'Image de l'entreprise

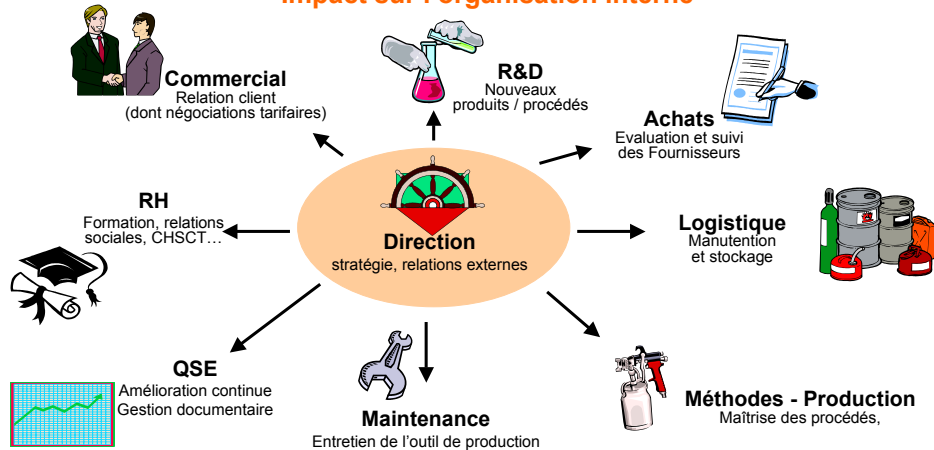
Clients et Consommateurs (achats de produit plus sains) ;  
Image sociale (conditions de travail) ; Media



## Action Collective REACH

### Impacts et enjeux pour l'entreprise

#### Impact sur l'organisation interne



Se préparer à REACH - Juin 2008

## Action Collective REACH

### Impacts et enjeux pour l'entreprise

#### Définir sa stratégie

- Connaître sa place dans la chaîne globale d'approvisionnement
- Connaître ses marchés (utilisations clients, environnement concurrentiel)
- Définir son plan d'actions (⇒ management de projet)

#### Suivre les différentes phases du processus REACH

- Intégrer le calendrier de REACH dans mon business plan  
(Pré - enregistrement, enregistrement, autorisation)

## Action Collective REACH

en BRETAGNE et PAYS DE LA LOIRE



Action collective REACH Bretagne - Pays de la Loire, Juin - décembre 2008

## Action Collective REACH

### Objectif de l'action



Accompagner les entreprises  
dans la mise en œuvre de REACH

- Comprendre les exigences de REACH
- Sensibiliser les entreprises sur les évolutions réglementaires à venir (impacts et enjeux)
- Inciter au partage d'expériences

Action collective REACH Bretagne - Pays de la Loire, Juin - décembre 2008

## Action Collective REACH

### Les actions développées



#### 1 - Des réunions d'information et d'échanges

(présentation et approfondissement des thèmes, questions – réponses...)



#### 2 - Une permanence SVP

(Questions – Réponses, Mise à disposition d'outils ...)



#### 3 - Un bulletin périodique

(Objectif REACH, diffusé par email)

## Action Collective REACH

### Les Thèmes développés

#### 1 - La Réglementation en vigueur concernant la gestion des produits chimiques et la santé au travail

- Rappels en matière de réglementation pour la gestion des produits chimiques et la santé au travail.
- L'origine du règlement REACH.

#### 2 - Le règlement REACH

- Comprendre les exigences liées à REACH
- Être en mesure de déterminer comment l'entreprise est impactée par REACH

⇒ Avoir des éléments pour la mise en œuvre opérationnelle

## Action Collective REACH

### Les Thèmes développés

#### 3 - La Fiche de Données de Sécurité

- Mettre la FDS au cœur des moyens d'information
- Apporter des éléments pour la gestion des FDS (rédaction, diffusion, analyse...)  
⇒ **Faire de la FDS un outil du management du risque chimique**

#### 4 - L'évaluation du risque chimique

- Intégrer l'évaluation des risques SST dans la politique REACH
- Présenter les méthodes existantes d'évaluation des risques  
⇒ **Mettre en place une meilleure prévention du risque chimique**

## Action Collective REACH

### Une équipe de consultants à votre Service

#### Dominique GAUTIER

1 - 10 Plus  
Angers (49)  
06.70.13.40.27  
contact@help-reach.eu

#### Sylvain GRIAUD

Ouest Performances  
Plérin (22)  
02.96.74.44.53  
sylvain.griaud@ouestperformances.fr

#### Nicole MADIGOU

Breizh Management  
St Aubin du Pavail (35)  
06.77.09.64.69  
bzh.management@wanadoo.fr

#### Valérie SAPIN

Socotec Industrie  
Saint Herblain (44)  
02.28.01.77.40  
valerie.sapin@socotec.fr



### Un animateur REACH

#### Bertrand CHEMINOT

t: 02.99.87.42.97 ; bcheminot.reach@fr.oleane.com

# Action Collective REACH

en BRETAGNE et PAYS DE LA LOIRE

