



INFORMATION

ETUDE DE MARCHE

> Commerce, Hôtellerie, Restauration



Analyser la présence d'une activité commerciale, hôtelière ou de restauration sur une zone donnée

En savoir plus ?

Contactez le département commerce et tourisme à Nantes au 02 40 44 63 64 et à Saint-Nazaire au 02 40 17 21 19
Renseignements sur le site Internet : www.NantesStNazaire.cci.fr

Public concerné

- > Entreprises en activité, banques, assurances, fournisseurs, conseils aux entreprises, cabinets d'études, collectivités locales, services de l'Etat, presse, organisations professionnelles

Objectifs

- > Etudier une implantation ou un développement d'entreprise
- > Evaluer le risque concurrentiel
- > Renseigner un projet de développement territorial

Démarche

- > Définitions et méthodologies retenues
- > **Données quantitatives commerce** : nombre de concurrents, surfaces, nombre d'emplois, comparaison avec les données départementales, indices de consommation, données démographiques, ...
- > **Données quantitatives hôtellerie / restauration** : nombre de concurrents, nombre de lits/ nombre de places, nombre d'emplois, comparaison avec les données départementales, classements, taux d'occupation, équipements, ...
- > **Données qualitatives** : analyse des données et du projet et formulations de préconisations
- > **Cartographie** des principaux résultats

Prix

- > Sur devis

Source des données : SIRE - Système d'Information Régional sur les entreprises