

Formats et tarifs

Formats exprimés en millimètres / Prix Hors Taxes



Pleine page

L 210 X H 297

4° de couv

3 800 €

2° de couv

3 700 €

page intérieure

3 200 €

1/3 page intérieure

1/3 carré

L 115 x H 130

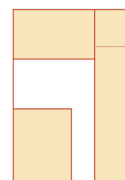
1/3 hauteur

L 65 x H 250

1/3 largeur

L 190 x H 90

1 100 €



Demi page

L 190 X H 130

1/2 page

1 650 €

1/6 page intérieure

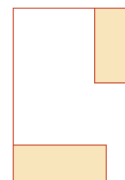
1/6 hauteur

L 55 x H 130

1/6 largeur

L 190 x H 60

680 €



Encart jeté dans le magazine

+ frais de mise en place + frais de routage **3 200 €**

Spécifications techniques :

Uniquement des **fichiers numériques au format en haute définition**

(300 dpi taille réelle) sous :

- Quark XPress (fournir les polices de caractères utilisées)
- Adobe Illustrator (en eps vectorisé)
- Adobe Photoshop (en eps ou tiff)
- PDF sécurisé haute définition.

Merci de nous fournir une épreuve de contrôle sur papier.

Contact publicité



70 quai de la fosse - 44100 Nantes - www.com-4.fr

Jacques Boyer
02 40 69 84 42
jboyer@com-4.fr



Tarifs de publicité 2011

PLEIN OUEST, LE magazine économique de la Loire-Atlantique, vous procure un accès privilégié aux 36 000 dirigeants d'entreprise de ce département. Véritable vitrine de l'économie ligérienne depuis 30 ans, PLEIN OUEST joue un rôle d'information et de relais entre tous les acteurs de la vie économique.

Édité par la CCI Nantes / Saint Nazaire, PLEIN OUEST est une valeur sûre en terme de communication :

- un lectorat parfaitement identifié,
- une qualité rédactionnelle, graphique et d'impression irréprochable,
- des emplacements publicitaires valorisants (rectos garantis).

PLEIN OUEST paraît 4 fois par an : février, juin, septembre et décembre.

76 % des personnes ont une attitude publi-réceptive à la presse alors que seulement 73 % le sont à l'affichage, 58 % à la radio, 48 % à Internet et 37 % à la télévision.

Étude IHS Sofres - 2005 « Presse et valeur de marque »

Annoncer dans PLEIN OUEST c'est bénéficier d'une image moderne et professionnelle

LECTORAT

- Une diffusion mesurable et clairement identifiée : 36 000 chefs d'entreprise, décideurs et leaders d'opinion en Loire-Atlantique.
- **PLEIN OUEST** est rédigé par des journalistes professionnels. Il n'est donc pas surprenant que 94,3 % de lecteurs soient séduits par sa qualité rédactionnelle et 89,9 % par la pertinence de ses articles.
- 88 % des lecteurs considèrent que les rubriques de **PLEIN OUEST** suivent de près l'actualité économique et 69,3 % que le magazine répond à leurs besoins.
- Les enquêtés apprécient la forme actuelle de la revue :
 - 97,5 % d'entre eux pensent que **PLEIN OUEST** est bien structuré,
 - 96,9 % qu'il est agréable à lire,
 - 86,3 % que sa mise en page est moderne.
- **PLEIN OUEST** est également présent dans des lieux stratégiques pour toucher encore plus d'acteurs économiques : aéroport, CCI, kiosques, institutions...
- Avec un taux de circulation de 5,9 et 200 000 lecteurs, **PLEIN OUEST** s'impose comme le magazine économique le plus lu du département.

(Source : enquête auprès de 300 lecteurs, juin 2007)

