

## [RÉSEAUX SOCIAUX] AMÉLIOREZ LE TRAFIC SUR VOTRE SITE WEB GRÂCE À LA PUBLICITÉ EN LIGNE (SEA)

Découvrez les solutions de référencement payant pour améliorer votre trafic web.

 CCI NANTES-ST-NAZAIRE

### Objectifs

Comprendre l'intérêt du référencement payant  
Être capable de mettre en place des actions d'amélioration de la présence web  
Suivre les résultats de ces actions et les ajuster en fonction

### Public

Toute personne souhaitant améliorer la visibilité de son site web  
Prérequis : être à l'aise avec la navigation web et le référencement naturel

### Compétences visées

Capacité de compréhension de la publicité en ligne

### Modalités pédagogiques

#### **Equipe pédagogique :**

Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.

#### **Méthodes :**

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être.  
Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.  
Mise en application sous forme d'ateliers.

Il est préférable d'apporter son ordinateur personnel.  
Groupe de 4 à 8 personnes

### Validation / Certification

Evaluation des connaissances  
Certificat de réalisation

**2 jours, 14h**

**700 € net**

Code : FECN1019

Horaires de formation :  
8h30-12h30 - 14h-17h

**A Nantes**

- 2, 3 novembre 2020

*Dernière modification : 15-01-2021*

## [RÉSEAUX SOCIAUX] AMÉLIOREZ LE TRAFIC SUR VOTRE SITE WEB GRÂCE À LA PUBLICITÉ EN LIGNE (SEA)

Découvrez les solutions de référencement payant pour améliorer votre trafic web.

 CCI NANTES-ST-NAZAIRE

### Programme

#### Découvrir les bases du référencement payant via Google Adwords

- Introduction à Google Adwords
- Découverte de l'interface
- Compréhension du mode de fonctionnement
- Atelier : création et gestion d'une campagne
- Introduction au remarketing

#### L'affiliation

- Découverte des bases de l'affiliation
- Création et gestion d'une campagne

#### Publicité sur les réseaux sociaux

- Choix des réseaux sociaux les plus pertinents en fonction de sa cible
- Fonctionnement général de la publicité sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn
- Atelier : création et gestion d'une campagne sur un réseau
- Optimisation de la campagne (quel message ?, pour qui ?, pour combien ?)
- Analyse des performances

**2 jours, 14h**

**700 € net**

Code : FECN1019

Horaires de formation :

8h30-12h30 - 14h-17h

**A Nantes**

- 2, 3 novembre 2020

*Dernière modification : 15-01-2021*