

Stratégie d'achat

Maitriser les outils de la stratégie achat



Objectifs

Lier la stratégie Achat à la stratégie d'Entreprise
Déterminer les critères de choix d'une stratégie
Comparer, critiquer les différentes stratégies

Public

Responsables achat
Collaborateurs de services
Acheteurs familles

Prérequis : Principes généraux des achats

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

Les plus pédagogiques

Animateur :

Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leurs connaissances de l'entreprise.

Méthodes :

Une pédagogie interactive favorise l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être. Le formateur apporte des savoirs théoriques mais également un accompagnement des participants vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

Groupe de 4 à 10 personnes

Validation / Certification

Recueil des attentes : au démarrage de la formation, les attentes de chaque participant sont répertoriées par le formateur sur le support CCI.

Positionnement : en début de formation, le niveau de chaque participant est évalué par le formateur via un test de positionnement et d'acquis des connaissances.

En cours de formation, des exercices et/ou des mises en situation viennent évaluer l'acquisition des connaissances et capacités de chaque participant.

Evaluation des acquis : en fin de formation, le niveau d'acquisition des connaissances et capacités est évalué individuellement au regard des objectifs de la formation par un test de positionnement et d'acquis des connaissances.

Evaluation qualité : dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, une enquête de satisfaction des participants est réalisée en fin de formation. Une version numérique de ce questionnaire peut être utilisée.

Certificat de réalisation, attestation de formation : à l'issue de la formation, votre certificat de

Durée | Prix

3 Jours, 21 Heures

1 800 € NET

Code : HA1127

Horaires de formation :

8h30-12h30 - 14h-17h

Date | Lieu

A Saint Nazaire

> 24,25 Novembre et 01 Décembre 2022

Date de création : 19-12-2018

Dernière modification : 04-10-2021

Stratégie d'achat

Maitriser les outils de la stratégie achat



réalisation de cette formation vous sera délivré par les services administratifs de la CCI. En complément et sur demande des participants, une attestation de formation pourra également être remise.

Durée | Prix

3 Jours, 21 Heures

1 800 € NET

Code : HA1127

Horaires de formation :

8h30-12h30 - 14h-17h

Date | Lieu

A Saint Nazaire

> 24,25 Novembre et 01 Décembre 2022

Date de création : 19-12-2018

Dernière modification : 04-10-2021

Stratégie d'achat

Maitriser les outils de la stratégie achat



Programme

Méthodologie d'une Matrice SWOT

- Introduction
- Les analyses stratégiques
- Construction d'une analyse SWOT
- Appréhender la stratégie de l'organisation
- Les différentes stratégies
- Établir la politique Achat
- Déclinaison de la stratégie en politique Achat
- Établissement de la politique Achat
- Contenu de la politique Achat

Les différentes Organisations Achat

- Introduction
- Les différents types d'organisation
- Exemples

Définir sa stratégie segment

- Introduction
- Les 6 principales stratégies et les leviers
- Analyse stratégique avec la matrice de Kraljic
- Le coût global
- Le plan d'action

L'approche par les compétences

- Introduction
- La démarche
- La relation avec les fournisseurs stratégiques
- Définitions
- Éthique et déontologie
- Le management des fournisseurs clés

Conclusion

Jour 3 :
Ancrage pédagogique
avec notre jeu "Les Stratèges©"

Durée | Prix

3 Jours, 21 Heures

1 800 € NET

Code : HA1127

Horaires de formation :

8h30-12h30 - 14h-17h

Date | Lieu

A Saint Nazaire

> 24,25 Novembre et 01 Décembre 2022

Date de création : 19-12-2018

Dernière modification : 04-10-2021