

LABEL REPRENEUR

Se faire reconnaître auprès des cédants et des professionnels de la cession et accéder aux données confidentielles des projets de cession

Objectifs

Faciliter les contacts entre repreneurs et cédants en garantissant la qualité de la démarche du candidat à la reprise.

Public

Personne ayant un projet de reprise mais qui n'a pas encore trouvé de cible.

Notre offre

Le dispositif est basé sur une analyse détaillée du projet et des motivations du repreneur.

Points analysés

Etapes :

- 1- Un entretien avec un conseiller Transmission d'Entreprises
- 2- La constitution d'un dossier étayé

Points forts

- Un outil de rapprochement innovant en matière de cession/reprise d'entreprise, mis à votre disposition.

Durée | Prix

Gratuit

Code : REPR2013

Dernière modification : 11-05-2021