



FLASH'DIAG COMMERCIAL

Le Flash'diag commercial est un dispositif permettant de faire le point sur vos pratiques en matière de relation clients et identifiez les principales pistes de progrès.

Objectifs

- ▶ Faire le point sur les pratiques et les usages en matière de relation clients et prospects.
- ▶ Engager une pré-réflexion sur le positionnement stratégique de l'entreprise.
- ▶ Disposer d'une liste d'actions prioritaires pouvant être mise en oeuvre au sein de son entreprise.

Public concerné

- ▶ TPE-PME désirant faire le point sur sa relation clients.

Notre offre

- ▶ Flash'diag commercial - Faire le point en 10 minutes en répondant à un questionnaire en ligne.

Livrable

- ▶ Réception en retour, d'un livrable au format PDF avec des préconisations et des pistes d'actions.

Points analysés

Globalement, une trentaine de points est abordée et correspond aux «bonnes questions» qu'il convient de se poser et aux points-clés à ne pas négliger pour maîtriser les aspects suivants :

- 1 ▶ Évolution de marché/stratégie/segmentation.
- 2 ▶ Plan marketing par cible.
- 3 ▶ Pilotage d'action commerciale.
- 4 ▶ Satisfaction clients.

Points forts pour les entreprises

RAPIDE	S'évaluer très rapidement (en moins de 10 minutes).
CONCRET	<ul style="list-style-type: none">▶ Identifier les bonnes questions à se poser pour faire avancer son entreprise sur la thématique marketing.▶ Détecter une liste d'actions prioritaires pouvant être mise en oeuvre dans votre entreprise.
CONSEIL	Disposer d'une base pour un entretien plus approfondi avec un conseiller CCI en vue de faire émerger un plan d'actions structuré et personnalisé.

Tarifs

- ▶ Flash'diag commercial : gratuit