

Web et culture numérique

Public :

Toute personne souhaitant améliorer la visibilité de son site web
Prérequis : être à l'aise avec la navigation web et le référencement naturel

Objectifs :

Comprendre l'intérêt du référencement payant
Être capable de mettre en place des actions d'amélioration de la présence web
Suivre les résultats de ces actions et les ajuster en fonction


Les plus pédagogiques :

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être.
Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.
Mise en application sous forme d'ateliers.


Il est préférable d'apporter son ordinateur personnel.
Groupe de 4 à 8 personnes
Formateur : Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.

Validation / Certification :

Evaluation des connaissances
Certificat de réalisation

INFORMATION 2 jours, 14h

Horaires de formation :
8h30-12h30 - 14h-17h

 700 Euros net**Nantes**

- 2, 3 novembre 2020

Contenu de la formation

Découvrir les bases du référencement payant via Google Adwords

Introduction à Google Adwords
Découverte de l'interface
Compréhension du mode de fonctionnement
Atelier : création et gestion d'une campagne
Introduction au remarketing

L'affiliation

Découverte des bases de l'affiliation
Création et gestion d'une campagne

Publicité sur les réseaux sociaux

Choix des réseaux sociaux les plus pertinents en fonction de sa cible
Fonctionnement général de la publicité sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn
Atelier : création et gestion d'une campagne sur un réseau
Optimisation de la campagne (quel message ?, pour qui ?, pour combien ?)
Analyse des performances

Evaluation :

A l'issue de chaque stage le participant remplit systématiquement un questionnaire d'évaluation de la prestation de formation. Cette évaluation est ensuite analysée par CCI Formation Continue afin de faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques. De plus, le tour de table réalisé en fin de formation permet au formateur d'évaluer la qualité de la prestation et les progrès réalisés par le participant. Chacun peut ainsi prendre conscience des connaissances et savoir-faire acquis au cours de la formation et de ses axes de progrès.