

Public :

Toute personne souhaitant mettre en place sa stratégie de recrutement sur LinkedIn

Prérequis :

- Etre à l'aise avec la navigation web
- Disposer d'un compte LinkedIn pour son activité professionnelle

Objectifs :

Comprendre les leviers du réseautage sur LinkedIn
Découvrir les leviers de promotion
Définir sa stratégie de recrutement sur le réseau social

Les plus pédagogiques :

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être.

Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

Il est préférable d'apporter son ordinateur personnel.

Groupe de 4 à 8 personnes

Formateur : Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.

Validation / Certification :

Evaluation des connaissances

Certificat de réalisation

INFORMATION

3h30

Horaires de formation :
8h30-12h30 - 14h-17h



200 Euros net

Nantes

- 15 décembre 2020 : matin

Contenu de la formation

Appréhender les enjeux d'une présence sur LinkedIn

Etat des lieux du réseau (chiffres clés)

Les avantages/inconvénients de LinkedIn

Mettre en place un profil efficace et attractif

Se créer un réseau rapidement (techniques de recherche sur LinkedIn)

Comprendre ce que je peux et ce que je ne peux pas publier

Publier des articles sur mon profil auprès de mon réseau

Rédiger des articles pour me créer une notoriété

Créer des campagnes de prospection et suivre les résultats

Découvrir les formats publicitaires de LinkedIn

Créer des campagnes micro-ciblées :

Définir ses audiences, son budget et la durée de sa campagne

Mesurer et analyser les résultats

Evaluation :

A l'issue de chaque stage le participant remplit systématiquement un questionnaire d'évaluation de la prestation de formation. Cette évaluation est ensuite analysée par CCI Formation Continue afin de faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques. De plus, le tour de table réalisé en fin de formation permet au formateur d'évaluer la qualité de la prestation et les progrès réalisés par le participant. Chacun peut ainsi prendre conscience des connaissances et savoir-faire acquis au cours de la formation et de ses axes de progrès.