

**Public :**

- Responsable, chargé(e) communication/marketing
- Toute personne créant des newsletters

**Objectifs :**

- Rédiger une newsletter
- Paramétrer une campagne d'envoi de newsletter
- Gérer et administrer une base de données
- Créer une landing page
- Gérer une campagne automation

**Les plus pédagogiques :**

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être.

Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.


Il est préférable de disposer de son ordinateur et d'un mobile et/ou une tablette.

Groupe de 4 à 8 personnes


Formateur : Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.

**Validation / Certification :**

Méthodes et outils adaptés à la formation (mise en situation, QCM, exercices d'application...)

**INFORMATION** 1 jour, 7h

Horaires de formation :  
8h30-12h30 - 14h-17h

 400 Euros net**Nantes**

- 14 octobre 2020

## Contenu de la formation

- **L'intérêt d'une campagne newsletter et d'une stratégie d'automation**
- **Quel contenu utiliser pour ma newsletter ?**
- **Découverte des outils : Sendinblue et Mailchimp**
- **Créer une landing page efficace**
- **Programmer l'envoi des newsletters**
- **Personnaliser ses newsletter automatiquement**
- **Paramétrer des campagnes automation (déclenchement d'emails suite à une action réalisée)**
- **Analyser les statistiques de ses campagnes.**

### **Evaluation :**

A l'issue de chaque stage le participant remplit systématiquement un questionnaire d'évaluation de la prestation de formation. Cette évaluation est ensuite analysée par CCI Formation Continue afin de faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques. De plus, le tour de table réalisé en fin de formation permet au formateur d'évaluer la qualité de la prestation et les progrès réalisés par le participant. Chacun peut ainsi prendre conscience des connaissances et savoir-faire acquis au cours de la formation et de ses axes de progrès.