

Communication et Efficacité professionnelle

Public :

Prérequis : aucun

Les comédiens et les acteurs partagent avec les communicants dans l'entreprise (managers, commerciaux) les mêmes défis : il s'agit d'être à l'aise et de mettre à l'aise audience et interlocuteur en toutes circonstances, d'assurer une forte présence, d'avoir une expression convaincante, de s'adapter, d'improviser, faire vibrer.

Objectifs :

Identifier ses atouts en communication et ses axes de progrès
Gagner en présence pour persuader et convaincre
S'entraîner aux comportements efficaces pour développer sa communication et son charisme
Renforcer ses qualités d'adaptation et d'improvisation

Les plus pédagogiques :

Le formateur utilise l'approche théâtrale pour mieux comprendre les mécanismes de la personnalité, des émotions, de l'authenticité, de façon à mieux être acteur de ses relations aux autres.

Sa prestation garantit des résultats concrets grâce à une approche : dynamique, inventive et surprenante
ludique, stimulante et riche en émotions.

une pédagogie structurée, logique et rigoureuse invite les participants à mettre en place de nouvelles pratiques et des moyens efficaces d'amélioration dans leur comportement.

Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

4 à 12 participants

Formateur : Comédien, metteur en scène, et formateur de théâtre, 15 ans d'expérience de la formation à la communication en Entreprise.

Validation / Certification :

Évaluation des connaissances acquises en fin de formation.
Attestation de fin de formation.

INFORMATION

3 jours, 21h

Horaires de formation :
8h30-12h30 - 14h-17h



1 050 Euros net

Contenu de la formation

Quels sont ses propres atouts en communication ?

Quels sont les axes de progrès possibles et les moyens d'action à court terme ?

Grille d'analyse des points forts et d'identification des axes de progrès.

Elaboration d'une feuille de route pour la mise en application pendant le stage durant l'intersession et après le stage.

Quelles sont les attitudes non verbales nécessaires à une prise de contact et une communication positive et convaincante ?

Prise en compte de l'auditoire, aménagement de l'espace, gestuelle, postures, la respiration, le regard, l'énergie

Quels sont les moyens d'accroître notre capacité d'écoute.

Pratique des techniques d'écoute, de questionnement et de reformulation à partir de jeux d'improvisation

Quels sont les outils mémotechniques pour structurer son discours dans des situations de communication délicate (négociation, conflits, réunion, prise de parole, entretien individuel) ?

Comment gérer un conflit en évitant de rentrer dans les jeux de victimes et de persécuteurs ?

Comment recevoir une émotion négative et restaurer une communication ?

Evaluation :

A l'issue de chaque stage le participant remplit systématiquement un questionnaire d'évaluation de la prestation de formation. Cette évaluation est ensuite analysée par CCI Formation Continue afin de faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques. De plus, le tour de table réalisé en fin de formation permet au formateur d'évaluer la qualité de la prestation et les progrès réalisés par le participant. Chacun peut ainsi prendre conscience des connaissances et savoir-faire acquis au cours de la formation et de ses axes de progrès.