



Achats, Approvisionnements

Public :

Acheteurs, Responsables Achat et toutes personnes impliquées dans la recherche, le choix et le suivi des fournisseurs.
Responsables de PME-PMI en charge des achats

Objectifs :

Connaître le marché des prestations intellectuelles et leurs contraintes juridiques.
Rappeler les notions en marketing achat et matrice de Porter, le RACI...
Définir le périmètre et la cartographie des achats dits indirects.
Définir les objectifs d'optimisation.

Les plus pédagogiques :

Apports théoriques et méthodologiques.
Exercices d'application.
Mise en application par les apprenants.
Présentation des savoirs fondamentaux
25 participants maximum

Validation / Certification :**INFORMATION**

2 jours

Horaires de formation :
8h30-12h30 - 14h-17h

1 300 Euros net

En partenariat avec CDAF



Contenu de la formation

Différents types de projets complexes

Phase amont d'un projet industriel
Restructuration d'un projet complexe
Pilotage d'équipes pluridisciplinaires /multiculturelles sur plusieurs sites
Gestion par jalon de projet R&D
Projet fortement créatif
Redresser des projets en difficulté

Guide juridique des achats de prestations intellectuelles

Choisir les projets et les priorités suite à une évaluation financière
Faisabilité du projet
Étudier les coûts et les bénéfices
Analyser les problèmes organisationnels
Adopter un processus de gestion
Définir un plan de communication

Mettre ce plan en ?uvre
Créer le cycle de vie d'un projet
Préparer des stratégies d'achats
Faire appel à des sous-traitants
Reporting d'avancement du projet
Réaliser un suivi en fonction des délais et du budget

Concevoir un processus efficace de contrôle des changements
Mettre en ?uvre la gestion du changement
Management des risques projets
Le plan de management

Les processus d'analyse et d'évaluation des risques projet
Principes et méthodes de gestion des risques
Mise en place et gestion du retour d'expériences

Evaluation :

A l'issue de chaque stage le participant remplit systématiquement un questionnaire d'évaluation de la prestation de formation. Cette évaluation est ensuite analysée par CCI Formation Continue afin de faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques. De plus, le tour de table réalisé en fin de formation permet au formateur d'évaluer la qualité de la prestation et les progrès réalisés par le participant. Chacun peut ainsi prendre conscience des connaissances et savoir-faire acquis au cours de la formation et de ses axes de progrès.