

Public :

Tous les opérateurs achat en relation avec les fournisseurs.

Objectifs :

Comprendre les principaux processus composant la chaîne logistique.
 Intégrer les fournisseurs et les clients dans la chaîne.
 Savoir choisir une politique de gestion des approvisionnements.
 Savoir choisir une politique de gestion pour l'entreprise en fonction des besoins, des produits et contraintes de stockage.
 Etablir des scénarii afin d'anticiper l'évolution de la demande en produit/matières à réapprovisionner.
 Connaître les différentes méthodes d'approvisionnement et la décomposition des stocks.
 Maintenir un niveau d'approvisionnement permettant de conserver l'équilibre entre :
 -La diminution des risques de ruptures de stocks.
 -La réduction des coûts engendrés par le stockage de matières, composants ou produits finis.

Les plus pédagogiques :

Apports théoriques illustrés d'études de cas concrets
 Jeux de rôle et mises en situation
 Travail de groupe basé sur l'échange d'expériences
 Formateur : Professionnel du monde des achats

Validation / Certification :**INFORMATION**
 3 jours

 Horaires de formation :
 8h30-12h30 - 14h-17h

 1 800 Euros net

En partenariat avec CDAF



Contenu de la formation**Introduction**

L'entreprise agile

Planifier

Identifier

Typologie des flux

Arborescences et nomenclatures d'articles

Prévoir

Organisation de la prévision et système d'information

Méthodes quantitatives / qualitatives / collaboratives Segmentation des flux récurrents et aléatoires

Anticiper

Création et suivi du tableau de bord

Stock de consignation

Approvisionner et distribuer

Coûts d'acquisition et de possession

Acheminement des produits

Possession des produits

Optimisation des coûts du processus

Stratégies d'approvisionnements

Performance de l'approvisionnement : Kanban et E-outils Approvisionnements stratégiques et critiques : l'entreprise étendue

Dimensionner le stock

Formule de Wilson et constitution des lots d'approvisionnement Flux tendus et gestion de stock

Segmentation et gestion du stock

Alertes et stocks de sécurité

Produire

Calcul du besoin et ordonnancement

Calcul de besoin / plan de charge

Gammes opératoires/temps productifs

Outils de la planification : GANTT, PERT...

Mesure de la performance

Le taux de rendement synthétique

Actions correctives

Contenu de la formation (suite)

Lean management
Amélioration continue
Méthodes liées à l'outil
Méthodes liées à l'organisation

Retours et fin de cycles

Identifier et qualifier les flux
Définition des processus
Identification et affectation du produit

Les stratégies de retours et fin de cycle
Retour et responsabilité juridique
Circuit interne ou externalisation des fins de cycle
Mesure de performance et revalorisation

Leviers aux achats
Fin de cycle et conception du produit
Problématique des emballages
Gestion par le vendeur

Conclusion

Schéma directeur logistique

Evaluation :

A l'issue de chaque stage le participant remplit systématiquement un questionnaire d'évaluation de la prestation de formation. Cette évaluation est ensuite analysée par CCI Formation Continue afin de faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques. De plus, le tour de table réalisé en fin de formation permet au formateur d'évaluer la qualité de la prestation et les progrès réalisés par le participant. Chacun peut ainsi prendre conscience des connaissances et savoir-faire acquis au cours de la formation et de ses axes de progrès.