



## Gestion de production et Lean Management

**Public :**

Tout salarié de l'entreprise souhaitant découvrir les principes de la gestion de production, pour utiliser un ERP

**Objectifs :**

Connaître et comprendre la gestion de production dans son environnement  
Utiliser les outils de la gestion de production et en maîtriser les calculs  
Suivre et optimiser sa production

**Les plus pédagogiques :**

Pédagogie active s'appuyant sur la dynamique du groupe et alternant :  
Temps d'échanges encadrés à partir des expériences des participants, puis d'études de cas  
Apports théoriques en complément,  
Exercices d'application sur des études de cas  
Evaluation :  
Auto-évaluation par un quizz en début et fin de formation  
Evaluations intermédiaires pour vérifier la compréhension des points abordés  
Evaluation de la formation par les stagiaires en fin de formation Esprit d'amélioration continue et de remise en cause.  
Groupe de 4 à 12 personnes  
Formateur : Consultant formateur expert en QSE, gestion de production, Supply Chain management et RSE

**Validation / Certification :****INFORMATION**

2 jours, 14h

Horaires de formation :  
8h30-12h30 - 14h-17h



625 Euros net

## Contenu de la formation

### La gestion de production

*La chaîne logistique globale*

*Les enjeux*

*Les données techniques*

*Les indicateurs et les leviers : type de flux (poussés ou tirés), tailles de lot?*

### La gestion des stocks

*Rôles des stocks en production*

*Coût des stocks*

*Suivi des stocks*

### Le pilotage de la fabrication

*La planification : horizons, jalonnement, adéquation charge / capacité*

*Le lancement en fabrication : dossier de fabrication*

*Le suivi de la fabrication : gestion des priorités et des aléas*

*Lien avec l'ERP*

### Le traitement des données techniques

*Les calculs de besoins*

*Lien avec l'ERP*

### Evaluation :

A l'issue de chaque stage le participant remplit systématiquement un questionnaire d'évaluation de la prestation de formation. Cette évaluation est ensuite analysée par CCI Formation Continue afin de faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques. De plus, le tour de table réalisé en fin de formation permet au formateur d'évaluer la qualité de la prestation et les progrès réalisés par le participant. Chacun peut ainsi prendre conscience des connaissances et savoir-faire acquis au cours de la formation et de ses axes de progrès.