

ET SI MON AMBITION ÉTAIT D'ÊTRE **CHEF** D'ENTREPRISE ?

MÉTIER DE DIRIGEANT REPRENEUR

**REPRENDRE UNE
ENTREPRISE :**
des solutions opérationnelles
pour concrétiser son projet

**Sous contrat de formation
professionnelle**

- ▶ Cette formation permet de cibler son projet, réussir ses démarches et gagner un temps précieux
- ▶ 7 semaines de formation (231 heures)
- ▶ Une équipe pédagogique de professionnels experts dans leur domaine d'intervention

OBJECTIFS

Permettre au candidat à la reprise d'entreprise de :

- Valider et réussir son projet sur des bases solides.
- Maîtriser les outils et étapes incontournables de la reprise d'une entreprise.
- Identifier sa cible et l'évaluer.
- Formaliser et finaliser la reprise d'une entreprise.
- Concevoir et mettre en œuvre le plan de communication et de développement commercial de l'entreprise cible.
- Développer les compétences d'entrepreneur et de chef d'entreprise.



Jean-Marc
ROBIN
CCI Formation Pro
2014

Bloc A Les outils et les étapes incontournables de la reprise

- **Maîtriser les outils de la reprise :**
 - Rappel des bases comptables et fiscales
 - Gestion et trésorerie
 - Analyse et diagnostic financier
 - Approche bancaire
 - Evaluer la valeur de l'entreprise
 - S'orienter vers la franchise
 - Reprendre une entreprise en difficulté et évaluer le capital-risque
 - Maîtriser les conditions atypiques de rachat
- **Réaliser les audits préalables à la reprise pour évaluer la cible :**
 - Financier
 - Commercial
 - Production
 - Sécurité et assurance
 - Juridique
 - Fournisseurs
 - Informatique
 - Social
 - Environnemental

Bloc B Du projet de reprise à sa mise en œuvre

- **Conduire son projet :**
 - Passer de l'idée au projet
 - Piloter son projet de reprise
 - Piloter sa recherche d'informations et identifier ses partenaires
- **Formaliser et finaliser la reprise :**
 - Etablir le business plan
 - Réaliser le montage financier
 - Identifier le montage juridique et choisir le statut
 - Négocier jusqu'au protocole et réaliser la cession
- **Concevoir des actions commerciales et de communication :**
 - Etablir un plan de communication
 - Ajuster l'offre commerciale
 - Poursuivre les négociations
 - Continuer à fidéliser ses clients
 - Communiquer sur le changement de propriétaire

Bloc C L'entrepreneur efficace et son environnement

- **Devenir chef d'entreprise :**
 - Identifier les fonctions et postures du chef d'entreprise
 - Gérer son temps et ses priorités
 - Prendre en main de sa nouvelle équipe
 - Gérer le personnel et les compétences
 - Manager et optimiser les performances individuelles et collectives
- **Piloter une entreprise responsable :**
 - Responsabilité Sociétale des entreprises - RSE
 - Le Développement Durable
 - L'économie sociale et solidaire
 - Maîtriser les gestes d'urgence en milieu de travail

Bloc D Accompagnement au projet

Un accompagnement tout au long de la formation permet au stagiaire de formaliser son dossier « projet de reprise ». Ce dossier sert également au candidat à la reprise dans sa recherche de partenariats. Un suivi post formation est assuré sur une période de 3 mois en collectif et en individuel.

Conditions d'accès

Public visé :

Tout porteur de **projet à la reprise d'entreprise** : commerce, service, industrie....

La formation est ouverte aux :

- Demandeurs d'emploi.
- Salariés en congés individuel de formation, de reconversion ou de reclassement.
- Candidats ayant achevé une formation initiale depuis plus de 6 mois, et possédant la qualification professionnelle nécessaire à la future activité (si réglementation spécifique).

Modalités de sélection :

Entretien de motivation préalable à toute inscription.

Pour répondre à vos questions :

02 40 44 42 11

Email : formationpro@nantesstnazaire.cci.fr

A l'issue de la formation

Durant la formation, les stagiaires auront défini leur projet, élaboré et formalisé un plan d'actions à court ou moyen terme. Pour leur offrir toutes les chances de réussite, ils présenteront **leur projet lors d'une soutenance** devant un jury composé de professionnels experts.

Cette soutenance a pour objectif de :

- Identifier les points de force et de faiblesse du projet de reprise.
- Valider la cohérence de la présentation du projet.