

COMMERCE Le chiffre d'affaires des magasins est en nette progression

Les boutiques du centre-ville retrouvent la forme

Frédéric Brenon

L'embellie se confirme. Après quatre années de baisse, le chiffre d'affaires des boutiques du centre-ville repart à la hausse depuis 2015. Sur les douze derniers mois, la croissance a même atteint 2,2 %, dévoile la chambre de commerce et d'industrie (CCI). « C'est un très beau rebond, synonyme d'une dynamique significative », se réjouit Hugues Frioux, vice-président de la CCI.

Renouvellement de l'offre

Les magasins culturels et de loisirs sont les principaux bénéficiaires de cette reprise, devant l'équipement de la personne. L'installation de commerces a connu un record : 119 l'an dernier, soit 10 % de renouvellement de l'offre. « Une nouvelle génération débarque : des "concept stores", des boutiques de déco, des commerces alimentaires autour du bio ou du vegan.



F. Elner / 20 Minutes (archives)

En 2016, 119 nouveaux commerces se sont installés.

Ces enseignes permettent de se démarquer de l'offre de périphérie », observe Nathalie Deniau-Million, présidente de l'association Plein centre. L'année 2016 aurait pu être encore

Dimanches

L'ouverture des commerces deux dimanches avant Noël, pour la troisième année consécutive, a eu « un impact très positif ». En 2017, l'opération est renouvelée.

meilleure s'il n'y avait pas eu un printemps marqué par les manifestations contre la loi Travail. « Elles ont handicapé fortement l'attractivité du centre-ville », peste Nathalie Deniau-Million. Les chiffres d'affaires de la période n'ont pourtant pas été catastrophiques : -1,1 % en avril, -0,9 % en mai, stabilité en juin. Loin des -30 % voire -50 % annoncés. « Il y a eu une grande disparité entre les commerces, justifie Hugues Frioux. Ceux qui étaient situés sur le parcours des manifestants ont énormément souffert. D'autres, plus éloignés, ont réussi à tirer leur épingle du jeu. » ■