

**ÉCONOMIE.** Très durement touché par les manifestations du printemps 2016, le

## Malgré les manifs

En 2016, l'activité et l'offre commerciales du centre-ville ont continué leur progression, en dépit de l'impact négatif des manifestations.

### » Chiffre d'affaires

Avec un chiffre d'affaires positif de 2,2 %, l'année 2016 marque « un très beau rebond », apprécie Hugues Frioux, vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie Nantes Saint-Nazaire, en charge du commerce. Et ce en dépit des manifestations qui ont fortement grevé l'activité du centre-ville avant l'été (*lire par ailleurs*). Une tendance qui confirme les chiffres de l'année précédente (+ 1,9 %) et infléchit celle des cinq précédentes, marquées par une chute systématique (de -0,6 à -1,9 %). « Ce n'est cependant pas le moment de fléchir, tempère l'ancien président de Nantes Plein Centre. Nous devons être très attentifs pour assurer une pérennité à cette reprise. »

### » Fin d'année

« Nous avons connu un très bon premier trimestre (+ 6 % en février et mars), avant la catastrophe du printemps et un dernier trimestre où l'activité est bien répartie, ce qui nous laisse la sensation



Premier bilan positif pour Hugues Frioux au nom de la CCI. PO-N. Bourreau

d'avoir loupé le coche », résume Hugues Frioux. Ce à quoi son prédécesseur et toujours membre du bureau de la CCI Jean-Luc Cadio

ajoute : « Malgré les événements d'avant l'été, Nantes reste une ville très attractive, elle se positionne au national juste derrière Strasbourg ».

### » Secteurs d'activité

2016 marque le retour des enseignes de culture-loisirs avec une progression globale de 9,6 %, devant celles d'équipements de la personne (qui pèse le plus en terme de chiffre d'affaires) et de la maison, les cafés et restaurants demeurant à la baisse et l'alimentaire basculant en négatif. Ce qui fait dire à Jean-Luc Cadio : « Il y a un report d'une activité sur l'autre, les gens se sont fait plaisir autrement ».

### » Taux de vacance

« Les locaux vides, c'est l'image d'une ville », dit Hugues Frioux. Vrai. Reste à savoir de quoi on parle. La CCI et l'association Plein Centre ne tiennent compte que des locaux inoccupés (après l'avoir été), pas des nouveaux projets (carrés Feydeau, Lafayette et cœur de Nantes), « qui sont de la volonté des investisseurs, pas de la nôtre », coupe Jean-Luc Cadio. Ce qui en réduit singulièrement le nombre à un total record de 31 cellules vides, soit 24 de moins qu'il y a deux ans et demi. Hugues Frioux appuie : « 119 nouveaux commerces, c'est impressionnant ! ». Dont la moitié depuis septembre, ce qui l'est encore plus. Fleuristes, enseignes de déco et conso tendance (bio, vegan, etc.) arrivent notamment en force.

Laurent Battarel  
et Philippe Corbou

## ○ ZOOM



Nathalie Deniau-Millon, présidente de Plein Centre. Photo PO - Nathalie Bourreau

### Impact et conséquences des manifestations

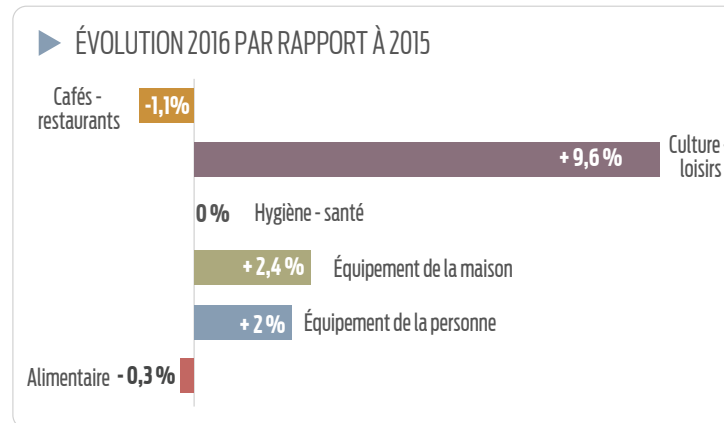
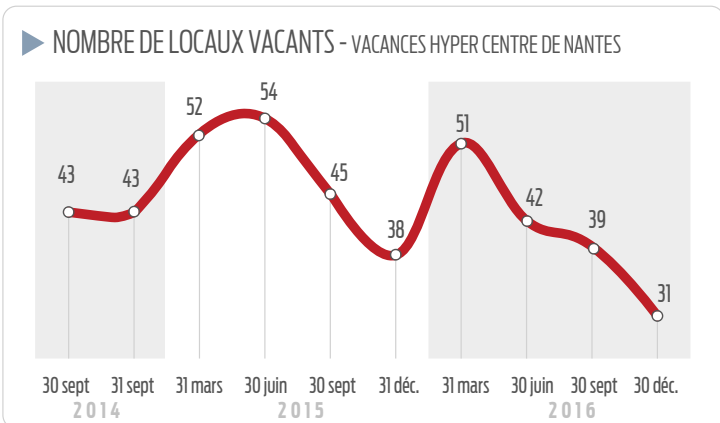
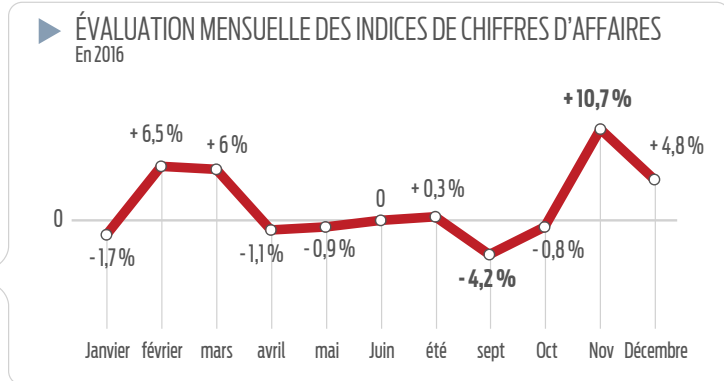
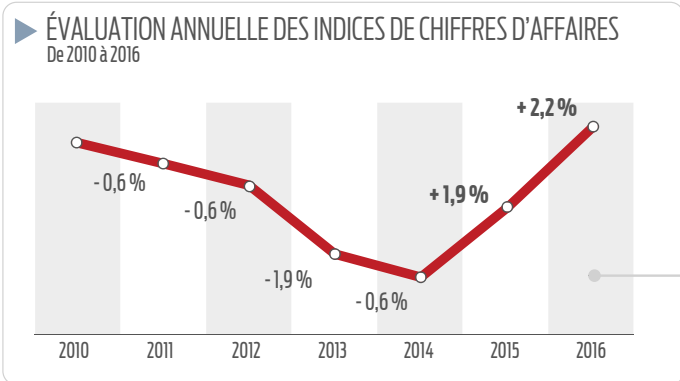
**Dramatique.** Pour la présidente de Plein Centre, Nathalie Deniau-Millon, « l'année avait bien commencé tant en fréquentation qu'en chiffre d'affaires puis les manifestations ont tout chamboulé. Il y a eu une baisse des chiffres d'affaires et une ambiance catastrophique chez les commerçants et en particulier dans les banques, avec des démissions et des demandes de mutations. Et cet été, malgré le Voyage à Nantes, l'ambiance n'était pas revenue

au beau fixe. La fréquentation piétonnière en baisse en est la preuve. Sans cela, les commerces auraient peut-être sorti la tête de l'eau ». Concernant les indemnités, il y avait tellement de paramètres (trois mois de baisse de CA consécutifs...) que seulement « six dossiers sur un peu plus d'une vingtaine ont été retenus... pour 18 000 € de remboursement alors qu'une enveloppe de 200 000 € avait été dégagée par l'État ».

commerce en centre-ville de Nantes confirme la progression de son chiffre d'affaires entrevue en 2015

# Le commerce rebondit

LE BILAN DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE EN CENTRE VILLE DE NANTES EN 2016



Source : CCI Nantes et Saint-Nazaire. Observatoire du commerce en centre-ville de Nantes.

Infographie PO - CG

## Créer l'événement autour du Van

Hugues Frioux, Nathalie Deniau-Millon et Jean-Luc Cadio se félicitent des bienfaits du Voyage à Nantes sur le commerce nantais, même s'ils ont été un peu moins prononcés cette année. « Depuis quelques années, avec le Van, nous sentions une petite montée en puissance, mais le recul national des touristes nous a également impactés. Le Van permet de rayonner au national comme à l'international. Il a une influence considérable sur le centre-ville, même si nous avons eu beaucoup moins d'étrangers cette année, du fait des attentats. C'est donc une année transitoire, la baisse du flux piétonnier en témoigne. »

Pour les élus de la CCI, pas assez de salut en dehors de la ligne verte ou de ses détournements car « il y a moins de visibilité et donc moins d'achats coup de cœur.



Détournement de la ligne verte rue Mercœur. Photo PO - Olivier Lanrivain

Charge à nous de créer des événements, des initiatives autour du Van. Et, pour 2017, nous aurons des surprises. Ils insistent sur la « très bonne progression des nuitées dans les hôtels ». « Et pas seulement l'été, mais toute l'année, car il y a aussi un tourisme d'affaire à Nantes », termine Jean-Luc Cadio.

## Le dimanche monte en puissance

« Tout le monde a répondu présent. On sent une montée en puissance. » Pour justifier la réussite des deux ouvertures dominicales instituées en décembre dernier, Hugues Frioux et Nathalie Deniau-Millon s'appuient sur les chiffres de l'enquête réalisée in situ : « 92 % des commerces de l'axe Verdun-Graslin (85 % sur l'ensemble de l'hyper centre) ont ouvert au moins un dimanche sur les deux, avec une préférence pour le deuxième et une progression de 1,3 % en terme de flux par rapport à 2015 ». « C'est devenu un vrai rendez-vous familial, avec une ambiance festive créée par les commerçants et un chiffre d'affaires à la hauteur de leurs espérances », détaille la présidente de Nantes Plein Centre qui résume : « On ne s'est pas battu pour rien ». Quid de 2017 et de son deuxième dimanche (le 24)



Pommeraye a fait le plein en décembre. Photo PO-O. Lanrivain

ouvert aussi à la périphérie ? « Je ne suis pas inquiet. Les gens viennent chercher l'esprit de Noël et le centre-ville sera encore noir de monde », assure Hugues Frioux, qui met en avant la « co-construction » à la nantaise. Jean-Luc Cadio ajoutant : « A Rennes, les deux marchent très bien ».

## L'INFO EN PLUS

### Quid de la braderie ?

Du côté de la CCI, Hugues Frioux ne veut pas s'avancer sur la braderie du 25 mars. « Je sais juste qu'il y a des discussions actuellement entre la mairie et la préfecture. Ma position est que l'événement ne peut se faire qu'avec des sédentaires et des non-sédentaires. C'est ce qui en fait la réussite. Mais je comprends aussi le besoin de sécurité. Ce ne doit pas être simple, car comment sécuriser au maximum une braderie ? ». Le nouvel élu de la CCI ne veut pas confirmer la réduction de l'espace consacré à la braderie 2017, alors que des informations laissent à penser que les secteurs Calvaire et 50-Otages seraient occultés. La braderie pourrait donc se limiter à l'axe Verdun - Crébillon et aux magasins du centre-ville.