

Le commerce de centre-ville a retrouvé le sourire

Pour la troisième année, le chiffre d'affaires des boutiques de ville est à la hausse. Avec un axe gagnant, celui de la rue de la Paix et du Ruban bleu.

Tendance

« On va dans le bon sens mais il faut continuer à travailler ». Hugues Frioux, vice-président de la CCI, a donné hier quelques tendances 2016 sur la santé du commerce en cœur de ville. Sur 425 boutiques du périmètre, 75 ont en effet accepté de livrer leurs chiffres d'affaires chaque année. « Leur chiffre est à +2 % par rapport à 2015 qui était déjà en hausse de 1 %. Mais ça reste fragile car on est toujours en dessous de l'activité de 2010. »

Tout le monde n'est pas logé à la même enseigne. « La rue de la Paix bénéficie d'une fréquentation plutôt en hausse, » précise Pascal Fallempein, président de l'association Saint-Nazaire vitrines.fr. « Le Ruban bleu est aussi en progression de 4,4 %, » complète Virginie Baron-Oger, sa directrice.

À l'inverse, ça chute autour du Paquebot et de la partie sud de l'avenue de la République (côté mairie).

Retour au bistrot ou au resto !

Indicateur révélateur du moral général : les Nazairiens fréquentent de nouveau les cafés-restaurants. Ce secteur d'activité a bondi de 7 % l'an dernier après une année 2015 stagnante. Même tendance dans les boutiques d'alimentation (+11 %), d'équipement de la maison (+6 % comme en 2015) et l'hygiène et la santé (+5 %).

Rien ne va plus en revanche pour les vendeurs d'objets culturels et de loisirs. « On assiste à un fort repli de -8,8 % alors que le secteur affichait



Les chalands nazairiens font de préférence leurs achats dans la zone rue de la Paix - Ruban bleu. Et dans une moindre mesure autour du Paquebot.

pourtant une progression de 3,2 % en 2015, » indique la CCI.

Un recul difficile à interpréter mais qui n'est pas uniforme : à la librairie L'Embarcadère, avenue de la République, « la tendance est plutôt inverse, » nuancent même les gérants.

Moins de dents creuses

Autre signe de la meilleure santé générale du commerce de ville : les allées vides de l'hyper centre se font moins nombreuses qu'avant. « L'an dernier, le taux de vacance est passé de 10,4 % en janvier à 8,6 % en décembre, » indique la CCI. Alors

que la moyenne nationale pour les villes de même taille est de 11,3 %. Saint-Nazaire était à près de 15 % il y a trois ans.

« Cette baisse s'explique par la disparition des certaines cellules (Le Bon Passage), analyse Hugues Frioux. Mais aussi par la création de nouvelles boutiques d'épicerie (Panier sympa, Epicerie bulgare), d'équipement de la personne (Violette et moi ; Pas que Beau, Pittarosso, Ligne 12, Skinlook et Garde-robe...), d'équipement de la maison (Bonjour la maison...) ou de services (Institut de beauté Nina, Feel sports).

Ouverture du dimanche

La décision d'ouvrir les deux dimanches avant Noël reste controversée à Saint-Nazaire mais les commerçants y tiennent beaucoup. « 70 % des commerçants sont satisfaits, chiffre Pascal Fallempein. Les fêtes de Noël sont maintenant bien repérées par les clients. »

Le taux d'ouverture global a même atteint 83 % en 2016 dans le « L marchand », c'est-à-dire Paquebot, rue de la Paix, Ruban bleu.

Thierry HAMEAU.

Souriez, vous êtes comptés !

Depuis trois ans, la Ville a installé sept compteurs dans les rues de l'hypercentre pour mesurer la fréquentation des piétons. On en trouve deux rue de la Paix, deux entre le Paquebot et la mairie, deux rue Albert-de-Mun et un à l'angle de la rue Jean-Jaurès et l'avenue de la République.

On apprend ainsi que les Nazairiens sont globalement moins sortis en ville en 2016 qu'en 2015 (-6 %), et

qu'ils préfèrent traîner les mercredis, vendredis et samedis.

Lors du premier dimanche ouvert de décembre, ils ont aussi été 3 660 à passer devant le compteur de la rue de la Paix et 1 000 de plus le second dimanche (+22 %). Décembre est d'ailleurs sans surprise le meilleur mois pour les commerçants. La hausse d'activité a même été de 10 % en 2016 par rapport à 2015.

The Bridge, vous connaissez ?

Pour ceux qui l'ignorent encore, sachez que le 100^e anniversaire de l'arrivée des soldats US en France aura lieu à Nantes et Saint-Nazaire du 22 au 25 juin prochain. Le paquebot *Queen Mary 2* prendra le départ d'une course jusqu'à New York contre les plus grands voiliers de compétition du moment.

Plus de 100 000 personnes qui sont autant de clients potentiels sont

attendues en ville. Les commerçants comptent bien être à la hauteur de l'événement en « donnant une image positive et vivante » de leur ville.

Plusieurs ont notamment annoncé vouloir ouvrir le dimanche 25 juin. « Nous prévoyons aussi de décorer nos vitrines, en reprenant les couleurs du drapeau américain, du basket, des symboles du pays et des soldats, bien sûr. »