

Trove...

Saint-Nazaire

Commerce. Une éclaircie dans le centre-ville

L'ECHO DE LA PRESQU'ÎLE | vendredi 10 février 2017

916 mots | Coralie Durand



Lézards créatifs va s'installer à la place de Joué Club avenue de la République

Un mieux fragile, mais réel : voilà le bilan de 2016 pour le commerce du centre-ville. Les acteurs veulent se donner les moyens de confirmer l'éclaircie cette année.

Les bonnes nouvelles

Le chiffre d'affaires en hausse. Le bilan de l'année est établi à partir d'un panel de 75 commerces sur tous les domaines d'activités. Panel « **très représentatif** » selon Hugues Frioux, vice-président de la CCI Nantes-Saint-Nazaire, en charge du commerce. Pour 2016, on arrive à une hausse de 2 % du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente. « **Cela fait trois années positives. On va dans le bon sens** ». Impossible de savoir la grandeur de ce chiffre d'affaires, ce qui aurait donné une idée plus précise de l'importance de ce 2 %. Le chiffre est labellisé « **confidentiel** » auprès de la CCI. Dommage.

Un taux de vacance en baisse. La municipalité s'en targuait déjà il y a quelques semaines, les cellules vides du centre-ville ont fini par se remplir. Petit à petit. Le bilan de la CCI affiche même une baisse du taux de vacance durant 2016, passant de 10,4 % en janvier à 8,6 % en décembre, quand « **le taux dans les villes moyennes (entre 50 000 et 100 000 habitants)**

était de **11,3 % en 2015** ». Attention toutefois au résultat nazairien : il ne prend en compte que « **l'hyper-centre commercial** », à savoir le Paquebot, la place Nelson Mandela, la rue de la Paix. L'avenue de la République n'est, par exemple, pas comptabilisée.

Des dimanches travaillés qui rapportent. Depuis 2012, les magasins nazairiens peuvent ouvrir leurs portes deux dimanches par an, juste avant Noël. Ce qu'ont fait 79 % des commerces du centre au moins une fois en 2016. Et le bilan est plutôt bon : « **Les commerçants enquêtés ont annoncé un chiffre d'affaires équivalent ou supérieur pour 56 % d'entre eux le dimanche 11 décembre et pour 58 % le dimanche suivant** ». « **Ces ouvertures permettent de répondre au grignotage des sites marchands** », explique Pascal Fallempin, président de l'association Saint-Nazaire Vitrites.fr. De là à permettre l'ouverture d'autres dimanches, il n'y a qu'un pas qui ne sera pas franchi. « **Il faut garder l'effet événementiel à quelques jours de Noël** », estime Hugues Frioux.

Les moins bonnes

Une hausse fragile. À + 2 % par rapport à l'an dernier, la hausse est réelle, mais « **elle reste en dessous de 2010** ». Bien en dessous même : on reste à - 5,3 % par rapport à cette année de référence. Le pire avait été atteint en 2013 avec - 8,7 %.

Des contrastes dans le bilan. Des contrastes géographiques, d'abord. La rue de la Paix, « **prolongement naturel du Ruban bleu vers le centre-ville** », se porte bien mieux que l'avenue de la République. Des contrastes temporels, ensuite : le printemps et la fin de l'année ont été bien plus florissants que la fin de l'année, jusqu'à + 8,7 % en novembre. En 2015, le mois avait été touché par les attentats. Des contrastes thématiques, enfin. Tous les secteurs s'en sortent plutôt bien, exceptés la culture et les loisirs, frappés par une chute de 8,8 % entre 2015 et 2016. Le signe de l'influence des sites marchands.

Une fréquentation en baisse. Sept compteurs de piétons sont installés dans le centre-ville : deux rue de la Paix, un à l'angle de l'avenue de la République et de la rue Jean Jaurès, deux avenue de la République côté sud, deux rue Albert de Mun. Au total, le volume décroît de 6,17 % par rapport à l'an dernier. Un chiffre là encore à prendre avec précaution, car leur fonctionnement peut être aléatoire. Mis en place il y a quelques années, certains nécessiteraient même d'être changés.

Ce qui va changer

L'événementiel. Lors du conseil municipal de décembre dernier, le maire David Samzun avait été plus que clair. Certes, il permet « **la possibilité** » de l'ouverture des commerces le dimanche 25 juin... à condition que le centre-ville ait un vrai projet d'animation. Car pour l'instant, Saint-Nazaire peut vivre de grands moments, comme la venue d'une équipe nationale de football ou le départ du plus grand navire du monde, dans le centre, on n'en voit aucune trace. Or, fin juin, 100 000 personnes sont attendues dans la cité portuaire pour l'événement The Bridge. « **On prévoit des animations fortes autour du Paquebot, place de la Mairie... Les vitrines seront décorées aux symboles américains** ».

De nouveaux magasins. Il n'y a pas que le Bon passage qui ferme, il y a aussi des boutiques qui ouvrent. Ce sera le cas de Pixel V, un complexe de réalité virtuelle. Lézards créatifs s'installera bientôt à la place de Joué Club. Trois nouveaux magasins vont aussi faire leur apparition au Ruban bleu. Côté restauration, Bagel Chef ouvrira le 1^{er} mars. Côté vêtements, Foot Locker s'installe face à l'R du Temps le 10 mars ; LPIII, jusque-là présent rue de la Paix, inaugure sa nouvelle boutique le 4 mars.

Coralie Durand

Copyright © Ouest France, 2015

version 2.5.10-4630 (webservice 1.1.6-0f37be4)

158 results are available, use up and down arrow keys to navigate.