

## Communiqué de presse

Nantes, le 30/08/2016

### **Yannick Roudaut invité à Passion commerce : comment les commerçants peuvent s'adapter à l'économie en mutation ?**

Pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, la CCI Nantes St-Nazaire organise lundi 19 septembre Passion Commerce : LE rendez-vous annuel des commerçants de Loire-Atlantique. Yannick Roudaut, entrepreneur, chroniqueur au journal Le Monde et prospectiviste sur les nouveaux modèles économiques soutenables, dressera un tableau d'une nouvelle économie qui se dessine, source d'opportunités pour les commerçants.

#### **La fin d'un modèle, l'émergence de nouveaux enjeux et des défis pour les commerçants**

Economie circulaire, économie de la fonctionnalité, modèles collaboratifs... pour Yannick Roudaut de nouveaux modèles économiques émergent signant la fin du modèle actuel. Et soulignant la nécessité pour les entreprises de s'adapter. Evolution des modes de production et de consommation, développement du e-commerce, évolution de la nature des points de vente... Ces mutations influent sur les comportements et attentes des consommateurs et impactent par conséquent les commerçants. Il s'agit maintenant de savoir comment les commerçants vont-ils trouver leur place face à ces transformations profondes ?



C'est pourquoi pour cette 5<sup>ème</sup> édition de Passion Commerce, la CCI Nantes St-Nazaire invite Yannick Roudaut à partager sa vision. Prospectiviste et spécialiste des marchés financiers, il insiste sur la nécessité d'envisager l'avenir sous le prisme Economie-Ecologie-Social. Les commerçants doivent mesurer l'importance de l'irruption de nouveaux concepts et outils tels qu'Uber, Airbnb, Drivy, Wiseed ou Twitter, et trouver des solutions à la fois modernes, pratiques et adaptées pour relever les défis d'un monde en évolution.

Passion Commerce est donc l'occasion pour les commerçants de s'informer sur des modes de développement alternatifs, mais aussi de bénéficier de conseils concrets et innovants. Des démonstrations au sein de l'espace exposants permettront aux commerçants de découvrir des solutions numériques et divers outils, adaptées au développement de l'activité d'un commerce et permettant l'évolution d'un point de vente.



**5<sup>ème</sup> édition**

**Passion Commerce**

**Lundi 19 septembre 2016 - CCI Nantes St-Nazaire**

Centre des Salorges à Nantes

Inscription en ligne : <http://nantesstnazaire.cci.fr/actualite/passion-commerce-2016>

#### **La CCI Nantes St-Nazaire incite les commerçants à innover**

Passion Commerce sera aussi l'occasion d'élire le lauréat 2016 de « Mon Commerce a des idées », dispositif créé par la CCI Nantes St-Nazaire, visant à valoriser les commerces aux idées innovantes et originales.

Le 19 septembre, les participants à Passion Commerce voteront en direct pour désigner le grand gagnant de cette opération. Ils choisiront parmi 6 commerçants élus sur l'ensemble de la Loire-Atlantique.

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans, précise Jean-Luc Cadio, vice-président CCI Nantes St-Nazaire, en charge du commerce. Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».