

Dossier de presse

Nantes, le 23 mai 2018

Bilan des 18 premiers mois de la mandature

*Depuis 18 mois, une nouvelle équipe de chefs d'entreprises, présidée par Yann Trichard, est à la tête de la CCI Nantes St-Nazaire. La feuille de route des élus de la CCI est guidée par une seule priorité : le développement économique et l'emploi. Dans cette optique, l'engagement de cette mandature s'articule autour du **Pacte CCI**, pour Performance, Accompagnement, Compétences, Transitions et Ecosystème. Après 18 mois, ce Pacte CCI se traduit en actes concrets.*

Performance

La CCI aide les entreprises à détecter les opportunités de business, favorise leur mise en réseau et initie l'émergence de nouvelles filières.

- **Rapprochement entre grands groupes et PME**

Lancé officiellement en février 2017, le Club Stratégies Achat (CSA) vise à renforcer la capacité des donneurs d'ordre et des PME/PMI locales à **tisser une relation de qualité** et à servir ainsi le développement du territoire.

Le Club Stratégies Achat regroupe 25 grands groupes (privés et publics) et ETI, parmi lesquels Airbus, STX, Manitou, SNCF, CHU, etc., engagés dans une relation gagnant-gagnant avec les PME locales. Ces grands groupes et ETI représentent **3 Md€ d'achats par an** auxquels les entreprises locales ont désormais un meilleur accès grâce à des matinales B to B et à des tables-rondes lors desquelles les donneurs d'ordres viennent exposer leurs stratégies industrielles et d'achats.

Le Club Stratégies Achats permet ainsi aux grands groupes de se fournir localement et donc de bénéficier d'une plus grande réactivité. De leur côté, les **PME/PMI locales accèdent à de nouveaux marchés** et limitent les risques en travaillant avec un grand groupe géographiquement proche d'elles.

- **Emergence de nouvelles filières**

Les drones sont voués à prendre une place de plus en plus importante dans de nombreux secteurs d'activité (agriculture, environnement, sécurité, industrie, logistique, logiciels etc.). Pour structurer cette filière encore émergente mais prometteuse, la CCI Nantes St-Nazaire a lancé en janvier 2017 le Cluster DroneS Atlantique.

A ce jour, ce cluster regroupe **80 membres**, aussi bien des dronistes (fabricants ou prestataires) que des entreprises utilisatrices, des pilotes et des structures de formation.

Accompagnement

La CCI Nantes St-Nazaire accompagne les entreprises sur 8 grandes thématiques : Création/transmission, financement, développement commercial, international, compétitivité, numérique, développement durable et ressources humaines.

- **Simplification du parcours de financement**

« Financer son entreprise ressemble à un parcours du combattant ». Ce constat est partagé par de nombreux acteurs du financement et la plupart des entrepreneurs et/ou porteurs de projets. Pour remédier à cette situation, la CCI Nantes St-Nazaire a initié, avec NAPF, **ConneXions Finance**.

Pour rapprocher les financeurs et les entrepreneurs, ConneXions Finance rassemble deux fois par an ces deux mondes sur un même lieu permettant ainsi aux entrepreneurs de présenter leurs projets directement aux banquiers, fonds d'investissement, plateformes de crowdfunding, business angels, etc. Les deux premières éditions ont rassemblé 180 participants.

- **Dinamic au service de l'emploi**

Créé il y a dix ans, Dinamic Entreprises est un programme d'accompagnement pour faire progresser la compétitivité des entreprises via la performance interne, le développement commercial ou l'innovation.

Les entreprises ayant suivi ce programme **voient leur nombre de collaborateurs progresser de 6,8 % en moyenne dans les deux années qui suivent**. Depuis novembre 2016, la CCI Nantes St-Nazaire a accompagné 58 entreprises dans le cadre du programme Dinamic, ce qui devrait générer la création de **162 emplois dans ces mêmes entreprises**.

- **La création d'entreprise crée des emplois**

Les Maisons de la Création et le réseau Les Sup'Porteurs de la Création 44 animés par la CCI Nantes St-Nazaire ont accompagné 4175 porteurs de projets en 2017, soit un créateur sur trois dans le département. Trop souvent méconnu, cet accompagnement a débouché sur la création de plus de **3.000 emplois en 2017**.

Compétences

La CCI identifie les besoins des entreprises et fait évoluer son offre de formation pour y répondre. Elle vise également le développement de l'alternance et de l'apprentissage comme voie d'excellence.

- **Ouverture du Mediacampus**

Ouvert en septembre dernier, le Mediacampus est le nouveau porte-drapeau de la filière com' et médias qui regroupe 18.000 emplois et 3.000 entreprises dans les Pays de la Loire. Née d'un partenariat entre Nantes Métropole, le Département, la Région, Audencia Business School et la CCI, cette nouvelle structure permet de faire travailler en interaction des étudiants, chercheurs, professionnels de la communication et des médias.

- **Apprentissage, voie d'excellence**

Pour adapter la formation professionnelle initiale aux besoins des entreprises, la CCI crée en 2018 un CFA unique réunissant ACCIPIO et IFOCOTEP spécialisé dans les métiers de la relation clients et regroupant 1.375 apprentis. Signe de leur efficacité, les CFA ACCIPIO et IFOCOTEP comptent 800 entreprises partenaires. Six mois après le passage de l'examen, 81 % des apprentis qui quittent ACCIPIO sont en emploi, 73 % pour les apprentis IFOCOTEP.

- **Partenariat avec l'Université de Nantes**

Pour favoriser la capacité d'innovation sur le territoire, les acteurs économiques et académiques collaborent étroitement depuis plusieurs années. Dans ce sens, l'Université de Nantes et la CCI Nantes St-Nazaire ont signé en décembre dernier une convention 2017/2020. Cette collaboration doit permettre d'intensifier le transfert des résultats de la recherche vers le monde de l'entreprise pour permettre aux entrepreneurs de gagner en valeur ajoutée.

Filiale privée de l'Université de Nantes, dédiée à la valorisation de la recherche notamment en direction des acteurs économiques, Capacités a ainsi travaillé en 2017 avec 270 entreprises privées, dont 50 % des Pays de la Loire, pour des prestations de conseils, d'expertises techniques et de R&D.

Transitions

A l'heure des transitions digitales et énergétiques, la CCI accompagne les entreprises pour les aider à muter et à se transformer.

- **Accélérer la digitalisation des entreprises**

Dans un environnement en pleine mutation, la transition numérique est une nécessité pour toutes les entreprises. Outre de nombreux dispositifs dédiés à cette transformation (diagnostic numérique, etc.), la CCI Nantes St-Nazaire co-organise depuis 2017, avec l'agence API et ADN'Ouest, **Digital Change**.

Lors de sa dernière édition, plus de 1000 entrepreneurs du territoire ont participé à cet événement qui leur a permis d'interroger des spécialistes du numérique, de s'inspirer des expériences d'autres entreprises et de découvrir de nouveaux outils. Avec cet **événement de masse, la CCI Nantes St-Nazaire mène une action collective de sensibilisation à l'adresse des entreprises du territoire**, complémentaire des actions individuelles qu'elle peut par ailleurs proposer.

Ce processus de digitalisation concerne notamment le secteur du **commerce-hôtellerie aujourd'hui en pleine mutation** et qui doit s'adapter aux nouvelles habitudes des consommateurs. Pour engager tous les commerçants en matière de référencement et de présence sur les réseaux sociaux ou les marketplace, la CCI Nantes St-Nazaire organise de nombreux événements et ateliers (**Passion Commerce, Serbotel**, etc.)

Conçu comme un lieu dédié à la transformation digitale des entreprises, l'espace **Connecting Place monte parallèlement en puissance** en accueillant 200 événements par an et 3.000 participants. Pour faire face à son développement, Connecting Place bénéficie actuellement d'une extension qui verra sa superficie portée de 400 à 600 m².

Au niveau national, le réseau des CCI lance par ailleurs **CCI Store**, une marketplace de services digitaux à destination des TPE-PME qui y trouveront des solutions pour leur transition numérique en matière de gestion, management, financement, création, etc. Parmi les solutions digitales proposées sur CCI Store figurent celles développées par les entreprises locales Review Go, Fiche Paie Net, Fizen et Listo.

- **Anticiper l'industrie de demain**

Lors du dernier Salon de l'Industrie & Sous-Traitance, la CCI Nantes St-Nazaire a lancé le think-tank TIM (Think-tank de l'Industrie en Mouvement). Parce que l'arrivée des nouvelles technologies numériques transforme l'industrie et oblige les entreprises à repenser leur modèle, ce laboratoire d'idées a pour vocation de **réunir** les acteurs économiques, institutionnels, politiques, universitaires, et de les inciter à partager leur vision de l'Industrie du Futur. **TIM doit ainsi permettre à notre territoire de conforter son fort socle industriel.**

Ecosystème

- **Renforcement de l'attractivité du littoral**

Le marché des ports de plaisance connaît des évolutions importantes, notamment liées aux modifications de comportement client. Le marin passionné, client historique des ports de plaisance, tend à diminuer progressivement, tandis qu'arrivent sur le marché des consommateurs de loisirs.

Face à cette mutation, la CCI Nantes St-Nazaire a mis en place une stratégie permettant aux ports de plaisance qu'elle gère (Piriac, La Baule-Le Pouliguen, port d'échouage de Pornichet) de **rester compétitif et attractif, notamment vis-à-vis des territoires voisins**. Cette stratégie prend par exemple la forme du Pass Port à sec à la Baule Le Pouliguen, un contrat qui permet le stockage de bateau à terre à l'année, doublé de périodes de stationnement dans le port. Dans les prochaines semaines, **une nouvelle interface client web et mobile** permettra de dématérialiser la partie contractuelle, d'améliorer la communication entre les ports et les clients et de faciliter le quotidien des plaisanciers dans le port.

Si la CCI s'investit autant pour le bon fonctionnement et le développement des ports, c'est parce qu'ils constituent de véritables leviers d'attractivité pour le territoire.

- **Faire réseau sur les territoires**

La CCI est partenaire des clubs et réseaux professionnels sur tous les territoires et **consolide ces liens de proximité**. Après les événements PEE (Presqu'île Estuaire Entrepreneurs) pour Saint-Nazaire et la Presqu'île, et PRE (Pays de Retz Entrepreneurs) sur le Pays de Retz qui ont attiré plus de 1.500 acteurs économiques en 2017, la CCI Nantes St-Nazaire a soutenu sept associations d'entreprises du Pays d'Ancenis, de Châteaubriant et de Nozay pour l'organisation de la première soirée UNPACTE qui a rassemblé en mars dernier plus de 400 dirigeants d'entreprise.

A l'heure de l'économie circulaire, ces événements permettent d'impulser une dynamique économique de territoire et favorisent la mise en réseau des entreprises.

LA CCI NANTES ST-NAZAIRE, C'EST CHAQUE ANNÉE :



L'action de la CCI Nantes St-Nazaire vue par les entreprises



Grâce au soutien de la CCI, j'ai pu structurer et financer mon projet de développement

PATRICE LEGENDRE
DIRIGEANT DE IN SITU

#CCIcommunity CCI NANTES ST-NAZAIRE



L'accompagnement, pour un jeune dirigeant, est essentiel

ALEXANDRE OSSANT
DIRIGEANT DE GOUPIL PÊCHE

#CCIcommunity CCI NANTES ST-NAZAIRE



Le concours "Mon commerce a des idées" m'a permis de mettre en avant ma démarche innovante

MÉLANIE LE MESLE
GÉRANTE DU JARDIN D'EMILE

#CCIcommunity CCI NANTES ST-NAZAIRE



Grâce à l'accompagnement de la CCI j'ai osé prendre des initiatives sur le web. J'ai ainsi amélioré l'image de ma boutique.

HÉLÈNE DUBERNET
GÉRANTE DE CHAUSS MINI MAXI

#CCIcommunity CCI NANTES ST-NAZAIRE



La rupture industrielle, un passage obligé pour redynamiser mon entreprise

JEAN-BAPTISTE JULIO
CO-GÉRANT DE LA BROSSERIE JULIO

#CCIcommunity CCI NANTES ST-NAZAIRE



L'apprentissage, une solution adaptée aux besoins de mon entreprise

JEAN-PHILIPPE AUNIS
DIRIGEANT DE AFI DISTRIBUTION ET DE AQUAVITEX

#CCIcommunity CCI NANTES ST-NAZAIRE

Contact presse : Simon JANVIER - T. 02 40 44 63 31 - M. 07 72 29 68 21 - simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr -

Siège : Centre des Salorges – 16 quai Ernest Renaud – CS 90517 – 44105 NANTES Cedex 4
Hôtel Consulaire – 35 avenue du Général de Gaulle – CS 70405 – 44602 Saint-Nazaire Cedex
T. 02 40 44 60 00 – Ets public – N° Siren 130 008 105 – APE 9411 Z – www.NantesStNazaire.cci.fr

Rôle et missions de la CCI Nantes St-Nazaire

Etablissement public sous la tutelle de l'Etat, la CCI est pilotée et animée par 60 dirigeants d'entreprise impliqués dans la gouvernance, élus par leurs pairs, auxquels sont adjoints des membres associés (30) et des conseillers techniques (30) désignés par l'Assemblée.

- **Porter la voix des entreprises**

Dans une période marquée par de profonds changements, la CCI Nantes St-Nazaire est **aux côtés des 53.000 entreprises du territoire** pour les accompagner au quotidien dans le développement de leurs projets et de leurs enjeux : projets de création ou transmission d'entreprises, de formation, de transition énergétique ou numérique, d'internationalisation...

- **Accompagner la croissance des entreprises**

Le rôle de la CCI est d'aider les PME et les TPE à franchir le cap des grandes mutations en cours, notamment sur tout ce qui concerne les **transitions numériques, énergétiques et environnementales**.

Pour encourager l'entrepreneuriat, la CCI Nantes St-Nazaire met au service des porteurs de projet des ressources et des compétences essentielles pour le développement de leurs projets et accompagne créateurs, cédants et repreneurs dans leurs démarches.

Enfin, si l'on veut faire avancer les entreprises d'aujourd'hui et de demain avec des collaborateurs qualifiés il est vital de s'impliquer pleinement dans la formation : la CCI croit au développement de l'alternance pour en faire une voie d'excellence, elle s'implique aussi dans l'enseignement supérieur en gérant des établissements et en travaillant étroitement avec l'université.

- **Agir en faveur d'un territoire économique dynamique et compétitif**

Parmi les missions qui lui sont conférées par la loi, il en est une qu'il ne faut pas oublier compte tenu de son importance : **la défense et la représentativité des intérêts généraux des entreprises**. La CCI représente ainsi les entreprises dans 135 instances.

Cela s'exprime également à travers le **renforcement de l'attractivité internationale** de la métropole Nantes St-Nazaire, mais aussi contribuer aux grands projets de demain comme le futur M.I.N. de Nantes.

Le développement économique est un enjeu majeur pour notre territoire. Consciente qu'à plusieurs on est aussi plus fort, la CCI renforce son action par la recherche de synergies avec les acteurs du développement en créant de multiples partenariats avec les clubs et associations d'entreprises du département : **plus de 150 associations économiques sont partenaires de la CCI**.