

## Communiqué de presse

Nantes, le 22 janvier 2019

### « Accélérons la digitalisation des TPE/PME »

*A l'heure de la transition numérique, la CCI Nantes St-Nazaire accompagne les entreprises pour les aider à muter et à se transformer.*

Dans un environnement en pleine mutation, la transition numérique est une nécessité pour toutes les entreprises. Outre de nombreux dispositifs dédiés à cette transformation (diagnostic numérique, Dinamic, etc.), la CCI Nantes St-Nazaire co-organise depuis 2017, avec l'agence API et ADN'Ouest, **Digital Change**.

Avec cet **événement de masse**, la CCI Nantes St-Nazaire mène une **action collective de sensibilisation à l'adresse des entreprises du territoire**, complémentaire des actions individuelles qu'elle peut par ailleurs proposer.

Tout au long de l'année, les experts de la CCI Nantes St-Nazaire sont aux côtés des TPE/PME du territoire pour les accompagner dans leur digitalisation. Cet accompagnement peut prendre la forme de « Flash diag Numérique » qui permettent aux dirigeants de **faire le point sur leurs usages numériques** ou d'« Eval numérique » pour qu'ils identifient les axes prioritaires de développement pour leur entreprise.

Pour donner davantage de visibilité aux entreprises, en particulier aux commerçants, la CCI Nantes St-Nazaire propose également des formations au référencement et aux réseaux sociaux. Enfin, à l'adresse des **professionnels de la vente en ligne**, la CCI Nantes St-Nazaire a lancé le « Club e-commerce », afin de leur permettre de monter en compétences et de favoriser les échanges de bonnes pratiques.

Ce processus de digitalisation concerne notamment le secteur du **commerce-hôtellerie aujourd'hui en pleine mutation** et qui doit s'adapter aux nouvelles habitudes des consommateurs. Pour engager tous les commerçants dans cette transition, la CCI Nantes St-Nazaire organise de nombreux événements et ateliers (**Passion Commerce, Serbotel**, etc.)

Conçu comme un lieu dédié à la transformation digitale des entreprises, l'espace **Connecting Place monte parallèlement en puissance** en accueillant 200 événements par an et 3.000 participants. Pour faire face à son développement, Connecting Place vient de bénéficier d'une extension, la superficie de ses locaux ayant été portée de 400 à 600 m<sup>2</sup>.

Au niveau national, le réseau des CCI a lancé par ailleurs **CCI Store**, une marketplace de services digitaux à destination des TPE-PME qui y trouvent des solutions pour leur transition numérique en matière de gestion, management, financement, création, etc. Parmi les solutions digitales proposées sur CCI Store figurent celles développées par les entreprises locales Review Go, Fiche Paie Net, Fizen et Listo.