

Communiqué de presse

Nantes, le 26 Octobre 2017

Cyrille CHAUDOIT, invité à Passion Commerce : « Et si le digital poussait le commerce à un retour à ses fondamentaux »

Pour la 6^{ème} année consécutive, la CCI Nantes St-Nazaire organise lundi 6 novembre Passion Commerce, le rendez-vous annuel des commerçants de Loire-Atlantique. Le e-commerce a révolutionné la vente et la métamorphose de notre société s'accélère au rythme de l'innovation digitale. Cyrille CHAUDOIT, expert du marketing des médias, des nouveaux comportements clients et plus particulièrement liés au digital, apportera un éclairage avisé sur le commerce de demain.

A quoi ressemblera la boutique demain ?

Plus une année ne passe sans que l'on ressente davantage l'intensification de cette transformation de notre société, de notre économie, de nos business... par le digital. A tel point que certains professionnels ne savent plus vraiment quoi en penser : simple buzz médiatique ou fondamentaux du commerce véritablement remis en question ?

Comment ne pas être déboussolé quand un Amazon, qui n'était encore il y a vingt ans qu'un libraire en ligne, devient l'un des commerçants les plus puissants du monde réel? Ou quand un réseau social comme Pinterest permet désormais à l'utilisateur d'acheter en ligne des objets du monde réel pris en photo depuis son smartphone.



Le magasin change plus ces derniers temps qu'il ne l'a fait ces cent dernières années. Pourquoi ? Comment ? En quoi des start-ups que l'on assimile encore trop souvent à de "simples" fournisseurs de technologies peuvent-elles reformater le commerce de proximité ? Et surtout, après ce que le web et les médias sociaux ont déjà changé dans le comportement du client, que doit-on attendre de la prochaine vague d'innovations consacrant la data, l'Intelligence Artificielle (IA) et les "nouvelles réalités" (Augmentée, Virtuelle et Mixte) ?

C'est pourquoi pour cette 6^{ème} édition de Passion Commerce, la CCI Nantes St-Nazaire invite Cyrille CHAUDOIT à partager sa vision et trouver des solutions pour relever les défis d'un monde en évolution.



Inscription en ligne : <http://nantesstnazaire.cci.fr/agenda/passion-commerce-2017>

La CCI Nantes St-Nazaire incite les commerçants à innover

Passion Commerce sera aussi l'occasion d'élire le lauréat 2017 de « Mon Commerce a des idées », dispositif créé par la CCI Nantes St-Nazaire, visant à valoriser les commerces aux idées innovantes et originales.

Durant cette soirée, le public votera en direct pour désigner les lauréats des meilleurs projets dans les catégories : Point de vente - Digital et Relation client.

Pour rappel ce dispositif a pour objectif d'insuffler auprès du plus grand nombre l'envie « d'innover » pour que chacun trouve, à son niveau, des solutions en faveur de l'activité du point de vente en répondant au plus près aux attentes des clients.

Retrouvez les candidats sélectionnés : <http://nantesstnazaire.cci.fr/paroles-de-commerçants>

Contact presse :

CCI Nantes St-Nazaire

Anne-Laure Verrier - 02 40 17 21 39 / 06 12 79 67 94 - a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr