

Dossier de Presse

Saint-Nazaire, le 23 Juin 2016



3^{ème} édition de

« Mon commerce a des idées »

Sur le territoire Presqu'île Estuaire

**1 vainqueur et 2 coups de cœur parmi
5 commerçants finalistes**

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 9

CONTACT PRESSE

Anne-Laure VERRIER
T. 02 40 17 21 39 - M. 06 12 79 67 94
a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Communiqué de Presse

Le 23 Juin 2016

« Le Garage à Vins » remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » sur le territoire Presqu'île Estuaire.

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 23 Juin, « le Garage à Vins » a remporté le prix « lauréat » de l'opération « Mon commerce a des idées » pour l'édition 2016 de la Presqu'île Estuaire.

La récompense a été décernée le 23 Juin à Olivier Gueret, gérant du « Garage à Vins » par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du commerce. « **Le Garage à Vins** » est une cave à vins respectueuse de l'environnement et de l'humain, implantée dans un ancien garage automobile réaménagé pour l'occasion.

Un concept original et innovant dans un lieu atypique

Le jury a été séduit par l'éthique et la philosophie d'Olivier Gueret qui attache une véritable importance au respect de la terre et au maintien de la bio-diversité. Il s'assure aussi de la bonne provenance de ses vins pour proposer des produits de qualité à ses clients.

Olivier Gueret a su mettre en place une vraie relation de confiance avec ses fournisseurs vignerons. Il choisit et teste rigoureusement tous les vins afin d'obtenir une gamme de produits irréprochable. Plus de 600 références sont proposées avec plus d'une centaine de vins, diversité assurée.

Soucieux de l'environnement, ses vins sont 100% naturels. Le gérant a également fait le choix de ne pas entrer dans la filière de la distribution industrielle classique. De réels avantages concurrentiels qui lui permettent de se positionner sur un marché de niche.

Le jury a apprécié l'ambiance conviviale « rétro garage » ainsi que les conseils personnalisés en fonction de chaque client. « Le Garage à Vins » est bien plus qu'une cave, c'est aussi un espace de dégustation où l'expérience et la passion du gérant sont transmises au quotidien.

Deux coups de cœur au palmarès du jury

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser deux autres commerces.

« **Le Nid du bien-être** » a été distingué dans la catégorie « Coup de cœur du jury » grâce à son offre originale et encore peu connue en France, « Le Fish-Spa », qui consiste à plonger ses pieds dans un aquarium rempli de petits poissons. Gaëlle Janvrin a osé importer un concept pour développer son activité grâce sa capacité à se remettre en cause, son dynamisme et son courage. De plus, elle a suivi

une formation spécifique qui lui permet d'obtenir toute l'expertise requise pour conseiller au mieux ses clients.

Le « Coup de cœur du jury » a également été attribué à la « **Boulangerie M&S** » qui assure un accueil chaleureux et des conseils personnalisés à chacun de ses clients. De plus, les propriétaires, Magali et Sébastien Moreau, innovent en recherchant toute l'année plusieurs animations et en développant un service de vente en ligne pour booster leur commerce.

5 commerçants sélectionnés, 1 gagnant

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il met en avant le caractère innovant des commerçants du territoire. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement novateur parmi une sélection de candidats.

Dès le mois de mai, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié 3 commerces du pays de la Presqu'île Estuaire pouvant participer à l'opération. 3 candidats ont été présélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 9 Juin dernier, afin de les départager. « Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».

3

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble Nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département : Arc Loire et Vilaine, Pays de Retz, Châteaubriant Presqu'île Estuaire et Ancenis.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Daniel MORICEAU

Elu Cap Atlantique et commerçant « Autres Demeures à la Baule »

Yann COTTIN

Elu CCI, Atlantique Carrosserie Saint-Nazaire

Alain DISERBEAU

Elu Cap Atlantique, ex-dirigeant du Hyper U d'Herbignac

Les lauréats de « Mon commerce a des idées »



Le Garage à Vins



20, Boulevard de l'Atlantique, 44510 Le Pouliguen

Ancien restaurateur et passionné de bons vins, Olivier Gueret a ouvert sa cave « Le Garage à Vins » en 2007. Un nom original car il s'agit en fait d'un ancien garage automobile transformé en cave.

Ce qui fait la singularité de cette cave c'est sa philosophie : le respect de la terre, du vivant et de la vigne. En effet Olivier Gueret ne propose que des vins 100% naturels et biologiques.

5

La cave est un vrai lieu d'échange où sont organisées des dégustations découvertes dans un espace convivial, une alternative à l'apéro traditionnel, appréciée par les clients.

Olivier Gueret fait également preuve d'une réelle dynamique commerciale en développant des partenariats avec les professionnels de la région, restaurateurs ou entreprises, des dégustations délocalisées et des coffrets cadeaux.

La cave bénéficie d'un lieu stratégique avec un fort passage et dessert ainsi un rayon de 100 km. Afin de s'adapter à la demande, Olivier Gueret a développé une stratégie web avec un site e-marchand et une page Facebook.

Véritable amoureux du vin, Olivier Gueret souhaite garder cette atmosphère particulièrement conviviale, qui caractérise sa cave, et faire découvrir de bons vins, respectueux des vignes et des hommes, à ses clients.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr



Le Nid du Bien-Etre

4, Boulevard de l'Abreuvoir, 44350 Guérande



Après 15 années passées dans le bâtiment-travaux publics, Gaëlle Janvrin a décidé de se réorienter vers le secteur du bien-être et a ouvert en 2014 son salon « Le Nid du Bien-Etre » à Guérande.

Seule dans son activité, Gaëlle Janvrin propose des massages, des soins et de la réflexologie. Mais ce qui fait le caractère innovant de ce commerce, c'est son offre de « Fish-Spa ». Ce

soin de beauté original consiste à plonger ses pieds dans un aquarium rempli d'environ 150 petits poissons, les Garra Rufa. Un concept qui semble attirer la curiosité, puisque le salon connaît une bonne fréquentation.

De plus, Gaëlle Janvrin met en vente des produits de beauté naturels, biologiques et fabriqués en France. Pour rester proche de ses clients, elle n'hésite pas à donner des conseils personnalisés, propose des programmes sur-mesure pour les fêtes et a créé une carte de fidélité. Une relation de proximité renforcée par la décoration « cocoon » du salon qui donne une atmosphère chaleureuse au lieu.

Le dynamisme de la gérante se retrouve dans la communication active qu'elle mène. Présente sur Facebook, Gaëlle Janvrin a aussi ouvert son site internet, qu'elle souhaite retravailler afin d'appuyer son projet de démocratisation du « fish spa », un soin de beauté encore méconnu en France.



Boulangerie M&S

1, Place Pierre Bourdan, 44600 Saint-Nazaire



Magali et Sébastien Moreau, boulangers de métier, sont les propriétaires de la boulangerie pâtisserie « M&S Moreau » depuis 2009.

Grâce à leur sens du commerce, la boulangerie rencontre un grand succès. On y trouve des produits « faits maison » de qualité,

accompagnés d'un accueil très chaleureux et de conseils personnalisés. De plus, son emplacement stratégique sur un axe très fréquenté de Saint-Nazaire, crée un parfait mélange, ce qui permet de voir une hausse constante de sa fréquentation depuis l'ouverture.

Telle une véritable entreprise, la boulangerie pâtisserie mise sur l'innovation pour séduire d'avantage de clients. Elle a ainsi développé un service de commande en ligne, « Miam Express » et réalise des actions e-marketing régulièrement, via des campagnes de sms ou d'e-mailing.

De plus, afin d'attirer plus de jeunes clients, elle a développé des partenariats avec des écoles et réalise des jeux concours pour « 1 an de baguettes ». Enfin, les gérants n'oublient pas le cœur de leur métier - leurs produits - et ils ont également misé sur une innovation avec du pain bio, de la pâte à tartiner, des confitures maisons, des crêpes et galettes et bientôt des glaces.

Fiers de leur établissement, Magali et Sébastien Moreau, souhaitent accentuer la proximité avec leurs clients en développant la communication avec une page Facebook et en mettant en place une carte de fidélité avec une nouvelle caisse.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

So'k Kurtocherie

12, rue du Petit Savine, 44570 Trignac



C'est d'abord l'appel de la mer qui a poussé Ligia et Aurélien Toutain à s'installer à Saint-Nazaire. Tous deux anciens professionnels de la grande distribution, ont décidé de créer leur entreprise de restauration rapide, le « So'K Kurtocherie ».

Ouvert en juillet 2015, le commerce est le seul en France à proposer le « Kurtos Kalacs ». Selon sa recette traditionnelle hongroise, le « Kurtos » est un sandwich en forme de cône, fait avec une pâte semi-briochée cuite à la broche, moelleuse et caramélisée.

Le couple a créé sa propre recette afin de proposer des sandwiches chauds et froids, salés ou sucrés.

Ce sandwich, atypique et très pratique, est réalisé sous les yeux des clients et est accompagné de frites faites maison, comme l'essentiel des produits vendus dans ce commerce. Passionné par la cuisine du monde, le couple est toujours en quête de nouvelles recettes. Tant de critères de qualité qui séduisent la clientèle et explique leur succès grandissant.

En plus d'être originaux, les gérants sont soucieux de leur communication. En effet ils sont présents sur le web grâce à leur site internet et à leur page Facebook, qu'ils alimentent régulièrement. C'est d'ailleurs par le biais de la communication que le couple veut développer son activité.

Désormais Ligia et Aurélien Toutain souhaiteraient détenir un point de vente éphémère sur le remblai de Saint-Nazaire afin de profiter de sa fréquentation et faire connaître leur produit phare.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Bike Evasion

9, Rue Général Leclerc, 44510 Le Pouliguen



Attiré par la mobilité douce, François Masson a créé son entreprise de location et vente de vélos français, « Bike Evasion », en 2013. L'entreprise est désormais implantée au Pouliguen, à La Baule, à Guérande et au Croisic.

Le magasin, « Bike Evasion », a une large gamme de produits : 230 vélos en location et 15 vélos électriques en vente, tous français. Des produits choisis pour le confort du client et catégorisés haut de gamme.

« Bike Evasion » propose un service clé en main aux clients, avec un parcours très étudié et tout l'équipement additionnel nécessaire aux balades en vélos. Grâce à son atelier de réparation, « Bike Evasion » est le seul à proposer le dépannage sur place des locations de vélos.

Au départ destiné à une clientèle professionnelle, « Bike Evasion » s'est diversifié et s'adresse maintenant aux particuliers, ce qui est devenu son activité principale. Le gérant s'est adapté à cette nouvelle clientèle en développant un site internet très attractif, en français et en anglais, et en proposant des locations à l'aide d'une tablette, un gain de temps pour ses clients.

Des produits haut de gamme français, un service de qualité, accessible en ligne et dans 4 lieux de la Presqu'île, tout cela à un prix attractif, voici ce qui fait la différence de « Bike Evasion » aux yeux des adeptes de la mobilité douce.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr