



Nantes Saint-Nazaire
DÉVELOPPEMENT



MISSION NANTES SAINT-NAZAIRE / QUEBEC 2016 Montréal et Québec, du 3 au 8 avril 2016



Une mission Québec « sur mesure » adaptée à tous, et une opportunité pour :

- **Participer aux évènements de la semaine numérique de Québec (détail au verso)**
- **Prospecter le marché canadien** grâce à un programme de rendez-vous ciblés et qualifiés selon votre cahier des charges (*en option*)
- **Profiter des temps collectifs de promotion du territoire Nantes Saint-Nazaire** à Montréal et Québec

Nota : La mission de prospection est également accessible aux entreprises hors numérique

Une présence politique, avec la participation d'Axelle LEMAIRE, Secrétaire d'Etat chargée du numérique en France et marraine officielle de la Semaine numérique de Québec...

...ainsi que la présence de :

- **Johanna ROLLAND**, Maire de Nantes – Présidente de Nantes Métropole
- **David SAMZUN**, Maire de Saint-Nazaire – Président de la CARENE (*à confirmer*)
- **Jean-François GENDRON**, Président de la CCI Nantes St-Nazaire et de CCI International

Offre « clé en main » OFQJ



L'Office franco-québécois pour la jeunesse propose un pack « clé en main » au tarif de **900€ pour les moins de 35 ans** et **1650€ pour les plus de 35 ans**, incluant les prestations suivantes : transport, hébergement, inscription aux événements, deux journées de rencontres et visites avec des acteurs et entreprises clés du numérique lundi 04/04 à Montréal et mardi 05/04 à Québec.

Date limite de candidature à l'offre OFQJ :
20 janvier 2016 – [Plus d'infos – inscrivez-vous vite!](#)

Une question ? Besoin d'informations ?

- **Cyrielle BONOLA**
Chargée de développement Québec /
Métropoles Nantes St-Nazaire – Rennes
cbonola@cciquebec.ca
Tél : +1 418 692-7489

Vous pouvez bénéficier d'un **programme de rendez-vous ciblés et qualifiés** selon votre cahier des charges pour **650€ HT supplémentaires** :

Votre contact :

- **Isabelle NEVERS**
CCI International Pays de la Loire
i.nevers@paysdelaloire.cci.fr
T. +33 (0)2 40 44 62 65



Semaine numér/que

www.semainenumerique.com

@SNQuebec

#SNQ16

WAQ

Jumelé au **web2day**
DIGITAL FESTIVAL

Web à Québec

6-8 avril

Cousin du Web2day nantais, le WAQ est le plus grand événement numérique francophone en Amérique du Nord ! Découvrez les dernières tendances numériques, rencontrez les acteurs majeurs de l'écosystème et perfectionnez vos connaissances des métiers de l'industrie Web.

Public cible : startups et entrepreneurs du web

www.webaquebec.org



Opportunités Digitales

5-6 avril

Opportunités Digitales est un événement souhaitant mettre en valeur les entreprises qui ont implanté des technologies ou des solutions numériques, et ainsi augmenter leurs performances au niveau local et international.

Public cible : PME et grands groupes tous secteurs, en cours de digitalisation

Appel à présentation ouvert jusqu'au 08/01/16

www.quebecinternational.ca/appeلودquebec



Intelligences Numériques

4-6 avril

Intelligences Numériques (Digital Intelligence) est une conférence internationale dédiée aux cultures et à la société numériques, organisée conjointement par l'Université de Nantes et l'Université Laval (Canada).

Public cible : chercheurs, étudiants, et autres professionnels du numérique

Appel à communication ouvert jusqu'au 14/12/15

www.itis.ulaval.ca/cms/site/itis/di2016



Pixel Challenge

7-9 avril

Le Pixel Challenge est une compétition de création de jeux vidéo lors de laquelle les compétiteurs ont 48 heures pour créer un jeu épique !

Public cible : amateurs, étudiants et professionnels du jeu vidéo

www.pixelchallengequebec.org



Pixel Média

6 avril

Pixel Média rassemble les professionnels des contenus multi-écrans dans le but d'approfondir les questions liées aux nouvelles pratiques de production audiovisuelle et médiatique.

Public cible : professionnels de l'industrie audiovisuelle et médiatique

www.pixelmediaquebec.org



Le volet économique de la mission Québec est piloté par :

Nantes Saint-Nazaire

DÉVELOPPEMENT