



## Dossier de Presse

Nantes, le 06/03/2014

# Médiacampus

Le rassemblement inédit en France  
d'une école de communication et d'un média.



©Moatti-RiviereArchitectes

**Contact presse :**

Marie Le Saint

CCI Nantes St-Nazaire

Tél. : 02 40 44 60 82 - 06 12 25 21 98

[m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr](mailto:m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr)

twitter : [@MarieLeSaint1](https://twitter.com/MarieLeSaint1)

# Communiqué de presse

Le jeudi 6 mars 2014

## Médiacampus : un rassemblement inédit en France

La CCI Nantes St-Nazaire, Audencia Group et Télé Nantes se sont associés pour porter le projet Médiacampus. L'ambition est de créer un lieu unique et fédérateur au sein du Quartier de la création à Nantes, qui regroupera un établissement d'enseignement supérieur (SciencesCom), un média (Télé Nantes) et un plateau tertiaire. Ouverture du Médiacampus prévue en juillet 2016.

### Un point de convergence dans le domaine de la culture et de la création

Le transfert de SciencesCom sur l'île de Nantes est un projet qui date de plusieurs années et qui a trouvé son aboutissement dans une forme originale : celle de regrouper dans un même site une école de communication et une télévision locale. Il s'agit d'une coopération sans équivalence aujourd'hui en France. Ce projet, baptisé Médiacampus, a pour ambition de devenir un lieu unique et fédérateur, rassemblant plusieurs acteurs de l'économie de la communication et des médias. En effet, le bâtiment de 5 700 m<sup>2</sup> hébergera SciencesCom et Télé Nantes, qui exploiteront des studios de télévision et de radio, et des plateaux gérés par la CCI Nantes St-Nazaire et destinés à des entreprises culturelles.

Les trois copropriétaires, Audencia Group, Nantes Métropole et la CCI Nantes St-Nazaire, ont ainsi la volonté de créer un point de convergence et une référence dans le domaine de la communication et des médias. Le but étant de permettre la rencontre entre l'enseignement, la recherche et les médias, afin de permettre aux étudiants de se confronter concrètement au monde du travail, voire de le pratiquer.

### Au cœur du Quartier de la création, un territoire en pleine ébullition

Le Médiacampus, dont le cabinet d'architectes Moatti-Rivière a en charge la réalisation, sera situé sur le boulevard Praire des Ducs, en face de la rue Léon Durocher. Il s'agit d'une situation idéale, au sein du Quartier de la création de l'île de Nantes, quartier en pleine mutation et forte recomposition urbaine.

À la croisée d'une politique culturelle volontariste menée depuis 20 ans et d'un projet urbain ambitieux sur l'île de Nantes, le Quartier de la création fait émerger un pôle d'excellence dans le domaine des industries culturelles et créatives.

Le bâtiment rejoindra ainsi l'ensemble de projets architecturaux qui ont donné un nouveau souffle et un nouveau visage au patrimoine industriel de l'île de Nantes : l'École Nationale Supérieure d'Architecture, la Galerie des machines, la Fabrique, le Centre commercial Beaulieu, l'École des Beaux-Arts, etc.



©QuartierdeLaCréation

Contact presse : Marie Le Saint - CCI Nantes St-Nazaire - Tél. : 02 40 44 60 82 - 06 12 25 21 98 - [m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr](mailto:m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr)

 [@MarieLeSaint1](https://twitter.com/MarieLeSaint1)

## **L'ambition de participer au développement du territoire**

Largement ouvert sur son environnement, le Médiacampus, se développera au sein d'un écosystème riche de partenaires diversifiés. De nouvelles passerelles s'établiront et créeront de la valeur pour l'ensemble des acteurs, grâce à un enrichissement mutuel.

Ce projet est donc une pierre essentielle dans la matérialisation et la concrétisation d'une filière importante pour notre territoire, à savoir la communication et les médias. Cette filière représente près de 18 000 emplois et 3 000 entreprises en Pays de la Loire. A l'échelle de la région du Grand Ouest, on recense 7 300 entreprises et 44 000 emplois !

## **Un partenariat intelligent entre les acteurs du territoire**

Médiacampus c'est aussi le fruit d'un partenariat intelligent entre plusieurs acteurs du territoire : Audencia Group, la CCI Nantes St-Nazaire, Nantes Métropole, Télénantes, le Conseil général de Loire Atlantique et le Conseil régional des Pays de la Loire.

Le financement global de l'opération s'élève à 14,2 millions d'euros TTC. Il est assuré par :

- les ressources propres au Maître d'Ouvrage, l'Association Audencia Nantes École de Management,
- des subventions de la CCI de Nantes St-Nazaire, du Conseil Régional des Pays de la Loire, du Conseil Général de Loire Atlantique et de Nantes Métropole.
- la vente en l'état de futur achèvement (VEFA) de locaux à Nantes Métropole et à la CCI Nantes St-Nazaire.

# Un projet architectural avec une forte identité

## Le choix du projet immobilier

Fort de nombreuses références et récompenses nationales et internationales, le cabinet d'architectes Moatti-Rivière, a été choisi pour réaliser le bâtiment du Médiacampus, parmi plus de 153 candidatures.

Le jury composé de Audencia Group, la CCI Nantes St-Nazaire, Nantes Métropole, Télénantes, la Samoa, Preprogram, Uaps MOE urbaine et Acoustique & environnement, a retenu le programme du cabinet en se basant sur des critères de sélections préalablement identifiés :

- La qualité architecturale du projet et son insertion dans le site
- Le respect du programme fonctionnel (surface/organisation)
- La qualité technique et environnementale du projet par rapport au programme
- L'adéquation du projet avec l'enveloppe financière prévisionnelle du Maître d'Ouvrage.

Retenu avec 2 autres candidats au premier jury de sélection, c'est lors du jury concours que l'agence parisienne a su faire la différence.

## Une architecture emblématique conçue selon des normes HQE

Le bâtiment Médiacampus particulièrement original, rejoint l'ensemble des projets architecturaux marquants de l'île de Nantes. L'opération s'inscrit dans une bande située sur l'île de Nantes entre le boulevard de la Prairie au Duc et le boulevard de l'Estuaire.

Le bâtiment Médiacampus bénéficie d'une qualité environnementale due en partie à sa densité. Le projet est compact, creusé en son centre d'espace où circulent la lumière et la ventilation naturelles. Les terrasses principalement composées de végétation favorisent la biodiversité. Le projet respecte une approche environnementale avec notamment la récupération des eaux de pluie, la ventilation et l'éclairage naturelle du hall et des terrasses et toits jardin. Autant d'atouts qui permettent une architecture adaptée à son milieu frugale en énergie, avec comme mots d'ordre « partage » et « ouverture ».



©Moatti-RivièreArchitectes

*La façade du Médiacampus sera en brique - noir et blanc et camaïeu de gris – dont l'effet 'pixellisé' fera référence au monde digital.*

## Un bâtiment modulable

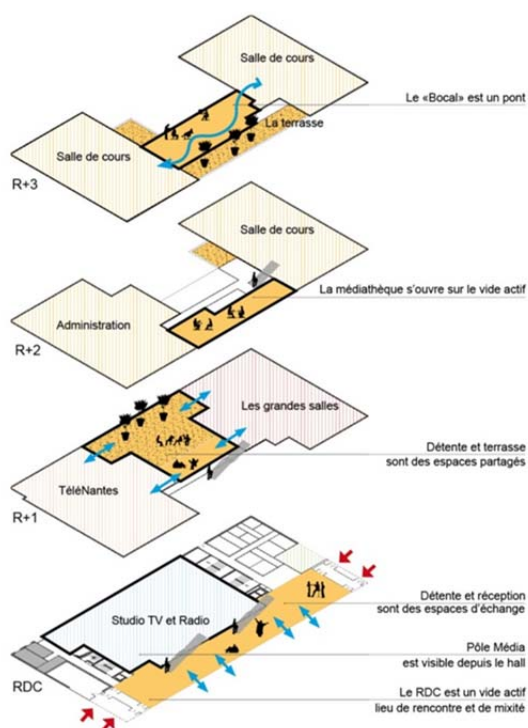
Le bâtiment de surface totale de 5 700 m<sup>2</sup> s'élève sur 5 niveaux (jusqu' à 24 mètres de haut sur sa façade sud). Il se divise en 4 lots pour 3 utilisateurs. Le Lot 1, de 2 500m<sup>2</sup> pour SciencesCom, le Lot 3 de 600m<sup>2</sup> pour Télénantes, le Lot 2 de 1 800m<sup>2</sup> est mutualisé pour les deux structures et le Lot 4 de 800m<sup>2</sup> sera consacré aux plateaux tertiaires. Cela offre une modularité des espaces de formation et de travail pour accompagner le développement de SciencesCom et de Télénantes.

Au rez-de-chaussée, se trouveront le hall d'accueil, des espaces de co-working et des studios de radio.

Au premier niveau : les bureaux de Télénantes, une salle de conférence modulable allant jusqu'à 240 places, un espace de détente pour les étudiants, ainsi qu'une terrasse jardin de 200m<sup>2</sup>.

Le deuxième étage sera entièrement dédié à SciencesCom et comprendra d'autres salles de cours, des bureaux et la médiathèque. L'école s'investira également le troisième niveau qui comprend une terrasse.

Les niveaux 4 et 5 proposeront des espaces tertiaires à venir et des toits végétaux. A l'ouest du bâtiment, des plateaux libres permettront un aménagement à venir.



Les espaces de partages autour du Grand Escalier

Les espaces de travail autour du grand escalier



©Moatti-RiviereArchitectes

### Fiche technique du bâtiment

Coût d'opération : 14,2 M€ TTC

Surface de plancher : 5700 m<sup>2</sup>

Maître d'ouvrage : Association Audencia Nantes –  
École de Management

Assistant à maîtrise d'ouvrage : CCI Nantes St-  
Nazaire

Programmiste : Preprogram

AMO HQE : Acoustique et Environnement

Aménageur : SAMOA

### Calendrier :

Consultation des entreprises pour la  
construction du bâtiment : novembre 2014

Début des travaux : février 2015

Livraison : juillet 2016.

# Une ambition affirmée au service de la communication et des médias

## La nécessité de s'ouvrir à de nouveaux modes de formations

La révolution numérique matérialisée par le bouleversement des usages, des codes, et des métiers engendre une forte évolution du secteur Communication & Médias.

Avec l'arrivée de nouveaux métiers, il est nécessaire de repenser la formation et les interactions entre les différents acteurs du secteur (créatifs, créateurs, communicants), mais aussi d'expérimenter, d'innover et d'accompagner le secteur.

L'occasion pour le Médiacampus de s'ouvrir à de nouveaux savoirs et de nouvelles applications autour de la communication et des médias.

C'est pourquoi, il fait le choix de réunir SciencesCom et Télénantes mais aussi de nombreux professionnels de la filière pour ainsi devenir, un lieu unique de formation, de production et diffusion de contenus, de recherche et de développement de nouvelles activités en Communication & Médias. La collaboration avec des professionnels (tels que Atlantic 2.0, UCC, la cantine numérique...), la créativité et l'innovation, font émerger les tendances et de nouvelles pratiques.

## Une collaboration au bénéfice des étudiants et des professionnels du secteur

Les professionnels en devenir que sont les étudiants de SciencesCom pourront s'exercer à leur futur métier dans des conditions exceptionnelles, tandis que Télénantes bénéficiera du regard neuf de la nouvelle génération. Cette coopération est également source de création de nouveaux objets médiatiques pour la pédagogie.

Apprentissage, partage, expérimentation, recherche, incubation, figurent au cœur de cette collaboration jusqu'alors unique entre une école et une télévision.

## La connexion entre acteurs innovants

Médiacampus sera une véritable plate-forme d'accélération ! Des espaces de co-working et les interactions entre professionnels Communication & Médias participeront à la création et l'accompagnement de start-ups. De nombreuses connexions avec des acteurs innovants ont déjà été réalisées :

**Hyblab** : atelier innovant consacré au datajournalisme, piloté par Ouest Médialab, qui croise les compétences d'étudiants en communication (SciencesCom), informatique (Polytech) et design (AGR) et celles de professionnels des médias.

**Journalisme en mobilité** : Forme nouvelle de journalisme s'appuyant uniquement sur des tablettes et smartphones pour capter le réel et créer des contenus journalistiques enrichis grâce à des outils combinant minimum d'encombrement, interactivité et réactivité.

**Projet Platon** : expérimentation menée par l'INRIA (institut de recherche en sciences du numérique) d'observation des usages des smartphones et tablettes.

**Ezoombook** : outil développé par l'École Centrale de Nantes pour créer et développer des documents interactifs à échelle multiple en utilisant un système de construction collaborative de type « Wiki ».

**Laboratoire créatif et prospectif** : partenariat avec Gulfstream en 2013 et avec les contributions de Jean-Noël Kapferer, et Dominique Wolton. Transition positive en 2014 : Parrainée par Stéphane Paoli, journaliste de France Inter et co-organisée par Open Odyssey.

Autant d'expérimentation qui vont se poursuivre et s'accélérer grâce à la création du Médiacampus.

Il deviendra par ailleurs une place publique active pour le partage des savoirs et une vitrine numérique du territoire. Et ce, en participant à la vie de la cité grâce à des conférences, ateliers de formation ouverts aux étudiants, professionnels et grand public ainsi que le studio télé et radio.

## Les partenaires



Le transfert de Sciencescom sur l'île de Nantes est un projet que poursuivent AUDENCIA Group et la CCI Nantes St-Nazaire depuis plusieurs années. Il trouve son aboutissement dans une forme originale, celle de regrouper au cœur du quartier de la création une école de communication et une télévision locale.

Médiacampus constitue une pierre essentielle pour la filière communication et médias qui représente près de 18 000 emplois et 3 000 entreprises en Pays de la Loire dont une bonne partie concentrée sur la métropole nantaise.



Audencia Group est constitué d'Audencia Nantes Ecole de Management, SciencesCom - l'École de la communication et des médias – et l'École Atlantique de Commerce, un établissement d'enseignement supérieur post bac. En 2010, les trois écoles se rapprochent pour donner naissance à une seule entité juridique, tout en maintenant chacune son originalité et son

identité.

Avec plus de 3 500 étudiants de 65 nationalités, 270 collaborateurs, plus de 360 experts associés, 166 partenaires académiques dans 50 pays, ce pôle d'enseignement supérieur consolide son ancrage territorial auprès des PME régionales et accentue son rayonnement national et international.

**Contact presse :** Andrew Taylor- Responsable de l'information- Direction communication- Audencia Group  
Tél : 02 40 37 45 30 Port : 06 71 62 89 35 <http://www.audencia.com>



Accueillir de nouveaux pôles universitaires, des établissements d'enseignement supérieur, des organismes de recherche... est aujourd'hui essentiel pour construire l'avenir d'un territoire. C'est pourquoi Nantes Métropole souhaite faire de l'Enseignement supérieur et la recherche un axe structurant de son projet de

développement. La communauté urbaine investit chaque année dans des programmes de constructions ou d'aménagements, ainsi que dans des actions de soutien au développement de l'enseignement supérieur et la recherche.

Le projet de Mediacampus, pôle médiatique et artistique, est un projet phare pour le territoire métropolitain. Précurseur des médias de demain, il porte en germe une nouvelle façon d'imaginer les rapports et d'encourager des synergies entre l'enseignement supérieur, la recherche, les médias locaux et les acteurs économiques du territoire. Autant de facteurs clés de la compétitivité de notre territoire.

C'est au titre de l'enseignement supérieur mais aussi parce que Nantes Métropole soutient activement le développement des médias nantais, que la communauté urbaine investit dans ce projet de Mediacampus, à travers notamment l'achat de locaux et une contribution à la partie enseignement supérieur, à hauteur d'1,88 M€.



Complémentaire des chaînes nationales, et unique parce que proche, disponible et mobile, Télénantes est la télévision des habitants de la métropole Nantes Saint-Nazaire et de la Loire-Atlantique. Chaque soir, le « 18 h de Télénantes » propose un direct avec des invités, un journal télévisé,

le journal des sports et des rendez-vous sur les quartiers et communes, l'économie, la politique, la culture et les loisirs, le partage des savoirs, la vie associative, etc.

Média gratuit et accessible au plus grand nombre sur la TNT et les box des opérateurs, Télénantes est aussi diffusée en direct et en vidéo à la demande sur son site internet, les réseaux sociaux et les plateformes vidéos. La révolution numérique démultiplie ainsi son audience tout en facilitant les coproductions avec les acteurs privés et publics, eux-mêmes diffuseurs.

- Lancée en 2004 / 25 personnes, dont 11 journalistes

**Contact presse :** Marie Le Saint - CCI Nantes St-Nazaire - Tél. : 02 40 44 60 82 - 06 12 25 21 98 - [m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr](mailto:m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr)

[@MarieLeSaint1](https://twitter.com/MarieLeSaint1)

- Audience globale 340 000 personnes (Médiamétrie)
- TNT canal 31, box Orange 247, Free 338, Alice 358, Numéricable 95, SFR 349
- Internet : [www.telenantes.fr](http://www.telenantes.fr), comptes Twitter, Facebook / pages Dailymotion, Youtube



**SciencesCom**

Depuis sa création en 1984, SciencesCom, l'école de la communication et des médias, s'attache à faire la synthèse entre exigence académique et mise en situation des étudiants grâce à de nombreuses applications professionnelles.

L'école est un des rares centres de formation à la communication et aux médias accueillant à la fois des étudiants en formation initiale et des professionnels en activité. Les étudiants qui suivent un cursus de Bac+3 à Bac+5 peuvent se spécialiser en communication des entreprises et des institutions, communication de marque, médias. SciencesCom partage, avec les deux autres écoles d'Audencia Group, un ensemble de valeurs qui constituent le socle de ses formations : l'ouverture internationale, la culture, l'humanisme, l'innovation, la responsabilité sociétale

- Fondée en 1984
- Près de 300 étudiants
- Bac+5 visé
- Des liens forts avec entreprises, institutions, médias, agences
- + 40 partenaires internationaux
- ADN basé sur l'innovation depuis sa création
- Une des trois écoles d'Audencia Group

**Contact presse** : Andrew Taylor- Responsable de l'information- Direction communication- Audencia Group  
Tél : 02 40 37 45 30 Port : 06 71 62 89 35 <http://www.audencia.com>



Région

**PAYS DE LA LOIRE**

**L'AMBITION DE FAIRE DES PAYS DE LA LOIRE UNE  
REGION DE LA CONNAISSANCE**

**Avec l'ambition de faire des Pays de la Loire une Région de la Connaissance, l'engagement des élus régionaux en faveur de la recherche et de l'enseignement supérieur répond aux enjeux de compétitivité, d'attractivité et de développement du territoire. L'objectif de la Région est précis : accélérer leur développement et construire de vrais domaines d'excellence à fort rayonnement national et international en mobilisant une large palette d'outils d'intervention.**

Plusieurs projets immobiliers structurants se dessinent sur le Quartier de la création au cœur de la métropole nantaise. Le projet d'implantation de SciencesCom s'inscrit dans cette dynamique : intégré au projet plus global de Médiacampus (avec une télévision et un plateau tertiaire), ce transfert constitue une étape importante dans le développement de l'école de la communication et des médias, appartenant désormais au groupe Audencia, avec pour perspective de former 400 étudiants en 2015.

La Région accompagne fortement le projet (à hauteur de 1,88 M€), qui contribue à la dynamique «recherche – Formation – Innovation » engagée dans le champ des industries créatives et culturelles.

Pour Christophe Clergeau, 1er vice-président de la Région, « Médiacampus apportera les réponses aux besoins de formation des professionnels du secteur des médias, en pleine mutation numérique. Le rapprochement avec les acteurs de la recherche permettra de rester en pointe sur les nouvelles tendances des médias. L'implantation de Sciences Com dans un nouveau bâtiment au cœur du Quartier de la création de l'île de Nantes est plus qu'un symbole : c'est le moyen de faciliter les croisements fructueux entre les créateurs, les créatifs et les communicants. »

### **Schéma régional Recherche, Enseignement supérieur et Innovation : une ambition collective pour 2014-2020**

Priorité politique réaffirmée, l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation mobilisent plus de 10% du budget régional, soit 150 M€ par an, un effort financier qui a été plus que doublé depuis 2004 et qui constitue le plus important des Régions françaises par habitant. Construit dans le cadre d'un pilotage collectif, par et pour les acteurs, le schéma adopté le 28 juin 2013 par la Région, constitue une feuille de

**Contact presse** : Marie Le Saint - CCI Nantes St-Nazaire - Tél. : 02 40 44 60 82 - 06 12 25 21 98 - [m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr](mailto:m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr)

 [@MarieLeSaint1](https://twitter.com/MarieLeSaint1)



route pour renforcer les atouts et rattraper les retards. 50 actions prioritaires sont d'ores et déjà fixées à échéance 2015 qui déclinent 5 axes stratégiques :

1. Une ambition collective pour les Pays de la Loire, région de la connaissance
2. Permettre l'accès et la réussite du plus grand nombre dans l'enseignement supérieur
3. Engager de nouvelles dynamiques collectives de développement
4. Conforter l'attractivité et le rayonnement des Pays de la Loire
5. Mobiliser les connaissances au service de tous

### **Une attention portée aux dynamiques des projets « Recherche Formation Innovation » (RFI)**

C'est l'un des principaux leviers mis en avant pour renforcer le modèle ligérien et préparer l'avenir : « Les stratégies collectives sont au coeur de notre vision de l'animation du territoire sur les sujets de l'enseignement supérieur et la recherche. Parce que ces stratégies sont gagnantes et nous ont permis de combler pour partie notre retard. La prime à l'initiative collective restera donc un élément central de la politique régionale sur la période 2014-2020. » précise Christophe Clergeau.

### **Une logique de soutien aux filières de formation**

La Région encourage les réflexions collectives organisées par filières qui associent les établissements d'enseignement supérieur et les acteurs économiques : l'objectif est de veiller à répondre aux besoins du territoire mais aussi de déployer des formations attractives de dimension nationale et internationale. Inscrit dans la dynamique du Quartier de la Création, le projet Médiacampus est une illustration de cette volonté de renforcement de la cohérence et de la visibilité des filières de formation.

**Contact presse:** Laurence GUIMARD- 02 28 20 60 61/ 06 83 50 10 83 [laurence.guimard@paysdelaloire.fr](mailto:laurence.guimard@paysdelaloire.fr)