

un événement



Communiqué de presse

Nantes, le 4 octobre 2018

International Week, une semaine inédite pour réussir à l'international !

Suite au succès rencontré ces dernières années par International Connecting Day à Nantes et par Embarquement International à Angers et La Roche-sur-Yon, les CCI des Pays de la Loire étendent à l'échelle régionale le concept d'un événement dédié à l'accompagnement à l'international des entreprises. Après Laval, le Mans, Angers, et avant La Roche-sur-Yon, ce jeudi 4 octobre c'est à Nantes que se tient l'International Week. Ce rendez-vous consacré à l'international s'adresse à toutes les entreprises, qu'elles exportent un peu, beaucoup ou pas encore. Destinée à donner les clés de l'exportation, l'International Week propose aujourd'hui des conférences, des ateliers et des rencontres avec des experts.

« Grâce à International Week, vous pouvez faire le tour du monde sans avoir à vous déplacer ! »

Jean-François Gendron, Président de la CCI Pays de la Loire

Ouvrir la région à l'international

Aujourd'hui le constat est le suivant : avec 18.9 milliard d'euros en 2017, les Pays de la Loire participent à 4.1% des exportations françaises et se positionnent comme la 11^{ème} région exportatrice de l'Hexagone. L'objectif de la Région est de permettre à une centaine d'entreprises supplémentaires de devenir exportatrices par an. Dans cette optique, l'évènement « International Week » représente une véritable opportunité d'embarquer les entreprises régionales vers l'international en leur permettant de rencontrer des experts et des acteurs de cette thématique.

A la conquête de nouveaux marchés : l'International Week lève les appréhensions de l'exportation

La méconnaissance des techniques du commerce international, des différents marchés, des financements, entre autres, constitue le principal obstacle à l'internationalisation. La CCI, accélérateur d'entreprises, veut avec l'International Week éclairer et simplifier leur parcours international. La journée nantaise de l'International Week est ponctuée de différents types d'ateliers afin d'éclairer et de lever les freins que les entreprises peuvent rencontrer dans leur développement international, qu'elles soient déjà exportatrices ou pas.

« Je faisais partie de ces dirigeants de PME qui savaient pas comment aborder l'international. C'est quand j'ai découvert certains dispositifs de soutien que j'ai franchi le pas. »

Nadège Anselme, dirigeante de la société Mecam 44

Une journée tour du monde :

- Ateliers et tables rondes :

Animés par des chefs d'entreprises impliqués à l'international, les ateliers et les tables rondes ont pour vocation d'apporter des informations précises et concrètes. Success stories, partage d'informations, témoignages : les acteurs à l'international, quelle que soit leur taille ou leur stade de développement, partagent leurs expériences et délivrent leurs conseils.

- Cafés Pays

En partenariat avec l'International Ouest Club, le club des exportateurs de l'Ouest, l'International Week propose d'échanger de façon informelle avec des chefs d'entreprise et des experts autour des 4 zones géographiques à l'honneur cette année : l'Europe centrale et orientale, l'Australie, l'Afrique de l'Ouest ainsi que l'Afrique de l'Est.

- Networking et temps forts

L'International Week c'est la possibilité de booster son réseau. Les acteurs de l'international peuvent profiter de l'expérience d'autres entreprises pendant le speed dating des exportateurs ou encore durant le Workshop Business Plan.

- Rencontres Filières

Les Rencontres Filières sont des temps forts axés sur un secteur d'activité précis : la filière Mer, la Silver économie, la Biothérapie et la Santé ainsi que la filière numérique sont mises à l'honneur cette année. Ces rencontres permettent de dialoguer et de s'informer auprès d'experts et de dirigeants sur les opportunités et modalités du développement international de la filière concernée.

- Rendez-vous individuels

Parce que chaque cas est unique, l'International Week propose également des rendez-vous personnalisés. Il est donc possible de rencontrer un expert sur un pays ou une thématique précise.

Contact presse

Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr