



## GOOGLE MY BUSINESS



# COMMENT BOOSTER VOTRE RÉFÉRENCIEMENT LOCAL ET GÉNÉRER DU TRAFIC AVEC GOOGLE MY BUSINESS ?

## QUE PEUT M'APPORTER UNE FICHE GOOGLE MY BUSINESS ?

- Améliorer votre visibilité locale.
- Être facilement localisable sur Google.
- Faciliter le référencement de votre entreprise et de vos produits.
- Intégrer des fonctionnalités facilitant la vie des consommateurs
- Gérer votre image et notoriété.
- Créer un site vitrine lié à votre fiche Google My Business.

## QUELLES SONT LES FONCTIONNALITÉS DE GOOGLE MY BUSINESS ?

**Google My Business constitue un levier de référencement local impactant pour de nombreux professionnels. Gratuit et accessible, il permet principalement de susciter l'intérêt de nouveaux prospects, d'informer sa clientèle existante ainsi que d'asseoir sa notoriété sur le long terme.**

- **Page d'accueil**: permet d'avoir une vue d'ensemble des fonctionnalités, est le tableau de bord de votre fiche.

- **Infos** : renseignez le nom, l'adresse, les horaires d'ouverture, la catégorie de votre entreprise et bien d'autres informations utiles. Vous avez également la possibilité d'ajouter une description de votre entreprise de 750 caractères maximum.



**Astuce** : il est conseillé d'insérer votre catégorie au sein de votre description, ainsi que votre localité, votre région. Vous pouvez rappeler certains de vos principaux services ou votre produit vedette. Essayez de rester naturel, et n'ajoutez pas simplement une succession de mots-clés.

- **Posts** : créez des publications pour communiquer régulièrement.
- **Statistiques** : voyez comment les utilisateurs trouvent votre fiche d'établissement sur le web (mode de recherche de votre établissement, où les clients voient-ils votre établissement ?, actions des clients, appels téléphoniques, vues des photos, etc.).
- **Produits et Services** : choisissez votre catégorie principale, et les services associés puis répertoriez vos produits ou services (possibilité d'ajouter leur description et leur tarif). Pour organiser votre liste de services, regroupez ces derniers par rubriques.



- **Avis** : consultez tous les avis déposés de vos clients.



**Astuce** : répondre aux avis permet de fidéliser votre clientèle et de garder une bonne image de marque. Il est conseillé de :

- personnaliser votre réponse en indiquant le nom ou prénom de votre client ;
- répondre aux avis positifs mais également négatifs : l'objectif est de rassurer les futurs clients potentiels qui liraient votre réponse ;
- Pour la réponse aux avis négatifs, rédiger une réponse point par point aux remarques émises.

- **Photos** : ajoutez votre logo, diffusez des images qualitatives, insérez des photos ou vidéos (30 secondes maximum). Tout internaute ayant visité votre établissement peut également ajouter des photos et des vidéos sur votre fiche.
- **Site web** : créez gratuitement un site web. Le site reprend les informations principales de votre fiche Google My Business.
  - Avantages** : le site est totalement Responsive Design, l'apparence du site est légèrement personnalisable et vous pouvez acheter un nom de domaine.
  - Inconvénients** : il ne remplace pas un le site internet traditionnel en termes de référencement, de fonctionnalités et de contenus.



## 7 bonnes pratiques à suivre :

- Maintenez vos informations à jour : faites-en sorte que les données sur votre établissement affichées sur Google soient correctes et en adéquation avec votre boutique physique ou votre site web.
- Soignez votre fiche d'établissement, ajoutez des détails et des actualités.
- Publiez du contenu pertinent et qualitatif, postez régulièrement du contenu.
- Incitez vos clients à déposer des avis : de nombreux avis vous crédibilisent et améliorent votre référencement. Comment faire ? Direction l'onglet Accueil > Recevoir d'autres avis > Partager le formulaire.
- Facilitez les échanges avec vos clients : intégrer un lien « envoyer un message » pour entrer en contact facilement avec eux. Comment faire ? Direction l'onglet Message > Activer l'option Message.
  - Attention** : vous devez répondre au message dans les 24h maximum car Google a la possibilité de désactiver cette fonctionnalité si vous ne répondez pas au message du client.
- Ajoutez une adresse postale ou indiquez vos zones de services dans l'onglet Infos > Ajouter une zone desservie.
- Téléchargez l'application sur App Store ou Google play pour avoir accès à toutes les fonctionnalités sur votre smartphone.

Les informations indiquées sur cette fiche pratiques sont susceptibles d'évoluer rapidement et la CCI ne peut être tenue pour responsable le cas échéant. Ces informations sont non exhaustives et ne constituent en aucun cas une obligation pour votre activité.

Retrouvez également...



Toute la collection de nos fiches pratiques sur notre site web [vendee.cci.fr](http://vendee.cci.fr)



Les replays de tous nos webinaires sur notre chaîne **Youtube CCIvendee**