



DOSSIER DE CANDIDATURE AUDACITY AWARDS

1) Identification de la structure ou du projet

Nom de la structure ou du projet :

Activité :

Adresse :

Forme juridique (entreprise, association, porteur de projet...) :

Stade d'avancement :

- Structure créée. Date :
- Projet. Date de démarrage prévu :

2) Catégories.

Sélectionnez les catégories dans lesquelles vous souhaitez concourir, par ordre de priorités*.

- Défi innovation sociale et RSE
- Défi vert et éco-technologie
- Défi international et attractivité
- Défi produit innovant
- Défi service innovant
- Défi numérique

* Les candidats ne pourront être retenus que pour une seule des catégories sélectionnées.

Tout document que vous jugerez nécessaire peut être annexé à votre candidature.

3) L'équipe concourante.

Le porteur de projet

Nom et Prénom :

Adresse :

N° téléphone :

E-mail :

Formations :

Parcours professionnel :

Rôle dans la structure :

L'équipe/profils associés

Nom et Prénom :

Adresse :

Formations :

Parcours professionnel :

Rôle dans la structure :

Nom et Prénom :

Adresse :

Formations :

Parcours professionnel :

Rôle dans la structure :

Nom et Prénom :

Adresse :

Formations :

Parcours professionnel :

Rôle dans la structure :

4) Description du projet faisant l'objet du dépôt de candidature.

Objet/activité générale de la structure :

Présentation du projet développé :

En quoi votre projet est-il innovant, audacieux ?

Votre projet fait-il l'objet d'une protection par un brevet, une licence, une garantie... :

Compléments, commentaires

5) Marché ou périmètre d'action

Dimension du marché ou de la zone d'intervention cible (local, national, international) :

Clients ou bénéficiaires : typologie, volume ...

Stratégie commerciale, de promotion : circuits de distribution, de communication, marketing, stratégie positionnement prix ...

Création de valeur

Valeur ajoutée économique : réalisée ou projetée

- Evolution du chiffre d'affaires
- Evolution des effectifs
- Rentabilité

Valeur ajoutée sociale

- Contribution au maintien ou à la restauration du lien social
- Contribution à l'amélioration des conditions de vie ou condition de travail
- Contribution au développement du dialogue social et/ou à l'intégration des personnes

Valeur ajoutée environnementale

- Prise en compte des enjeux environnementaux
- Contribution à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, déchets, ressources utilisées ...

Moyens mobilisés

Financiers : plan d'investissement lié au projet

Humains :

- Equipe mobilisée
- Partenariats développés (entreprises, écoles, partenaires publics, laboratoires, structures d'appui à l'innovation, à la création, au développement d'entreprises, associations ...)

Compléments, commentaires

CONTACTS

Marie Morino

Saint-Nazaire Agglomération (CARENE)

morinom@agglo-carene.fr

02 51 16 48 44

Elise Sabater

Saint-Nazaire Agglomération (CARENE)

sabater@agglo-carene.fr

02 72 27 51 20