



ENQUÊTE DE PERCEPTION D'UN PÔLE COMMERCIAL

Connaître le fonctionnement d'un pôle commercial et sa perception par les clients.

Objectifs

- ▶ Appréhender le fonctionnement d'un pôle commercial.
- ▶ Connaître la façon dont le pôle est perçu par les personnes qui le fréquentent.

Notre offre

Une vision synthétique du fonctionnement du pôle commercial et de la façon dont il est perçu.

Points forts

- ▶ Base pour un travail partenarial avec les commerçants.
- ▶ Identification des actions prioritaires à engager pour améliorer la commercialité du lieu.
- ▶ Des données comparatives avec d'autres pôles commerciaux déjà enquêtés.

Livrables

- ▶ Une analyse quantitative et qualitative : résultats de l'enquête terrain menée en face à face auprès des clients du pôle commercial (aire de chalandise, perception de la diversité commerciale, des aménagements urbains, de l'animation, etc).

Les étapes

QUALIFIER	1	Entretien avec la collectivité pour une prise de connaissance du contexte territorial.
PRODUIRE	2	La CCI réalise une enquête de la perception du pôle dans un délai de 3 mois.
RESTITUER	3	La CCI restitue l'étude.

Tarifs

Sur devis.

