



Communiqué de presse

Le 26/02/2018

1^{er} édition de UNPACTE : La soirée événement des acteurs économiques du Pays d'Ancenis, de Châteaubriant et de Nozay

Pour la première fois, 7 associations d'entreprises et de commerçants du Pays d'Ancenis, de Châteaubriant et de Nozay ont décidé de s'associer sous le nom de UNPACTE (Union Nozay Pays d'Ancenis Châteaubriant Tous Entrepreneurs) pour proposer à leurs adhérents, à leurs collaborateurs et aux acteurs locaux un événement économique fédérateur le 29 mars prochain à la Halle de Béré à Châteaubriant.

Créer du lien pour impulser une dynamique locale

ADIC (Associations des Entrepreneurs du Pays de Châteaubriant), ADIRA (Association pour le Développement Industriel et Economique de la Région d'Ancenis), AEO (Association des Entreprises de l'Oseraye), APAJE (Association Pays d'Ancenis Jeunes Entreprises), COM'ANCENIS (Association des Commerçants de la ville d'Ancenis), ESPACE 23 (Association des commerçants de la ville de Saint-Géréon) et VITA'VILLE (Association des Commerçants de Nozay) se sont associées pour proposer pour la première fois un événement économique à l'adresse de leurs adhérents et des décideurs locaux.

Dans cette optique, les 7 associations se sont regroupées sous une bannière commune : UNPACTE (Union Nozay Pays d'Ancenis Châteaubriant Tous Entrepreneurs), afin d'impulser une dynamique économique de territoires et de favoriser l'émergence de projets.

Neurosciences, l'entreprise sera cérébrale ou ne sera pas

Pour cette première édition, UNPACTE prendra la forme d'une soirée conviviale, à partir de



18h, avec une conférence sur les neurosciences animée par Jean-Luc Bellalin. Après une première partie de carrière professionnelle dans le secteur de la distribution, ce manager dans l'âme se forme au coaching et découvre l'importance du cerveau.

Il perçoit notamment que la compréhension du fonctionnement cérébral est une source de progrès pour les dirigeants. Si le cerveau est ultra-performant, il n'en est pas moins totalement inadapté selon lui, dans son mode de fonctionnement actuel, au monde qui nous entoure et au monde de l'entreprise.

Inspirer des synergies entre acteurs locaux

Au-delà de cette conférence sur les neurosciences appliquées au monde de l'entreprises, les associations à l'initiative de UNPACTE sont convaincues de la nécessité de créer du lien entre-elles et leurs adhérents pour accélérer leur développement et doper leur visibilité.

« Entre associations, on se croise mais on ne se connaît pas assez. UNPACTE c'est un événement qui doit être le point de départ vers davantage d'échanges entre nous pour mettre en place des synergies entre nos associations. Partout, il y a de bonnes idées et c'est au travers de ces temps d'échanges que l'on doit les partager pour faire progresser nos entreprises », témoigne Jean-François Barbazanges, président de l'ADIC.

La soirée du 29 mars se veut comme LE point de rencontres des différents acteurs économiques du Pays d'Ancenis, de Châteaubriant et de Nozay. « UNPACTE, c'est l'occasion pour nos associations de renforcer leur visibilité et de s'ouvrir aux autres. Pour APAJE de sortir de son territoire d'Ancenis et pour nos adhérents d'élargir leur réseau professionnel en rencontrant physiquement de potentiels partenaires des territoires de Châteaubriant et de Nozay », note Virgilio Fonseca, président de APAJE.

Une initiative soutenue par la CCI Nantes St-Nazaire


Pour que cette première soit une réussite, les sept associations à l'initiative de UNPACTE sont à l'œuvre depuis plusieurs mois afin de pouvoir proposer un événement d'envergure aux entreprises et décideurs locaux. Pour cette organisation, elles sont accompagnées par la CCI Nantes St-Nazaire.

Déjà impliquées aux côtés de nombreux clusters, clubs et associations d'entreprises de Loire-Atlantique (réseaux de filières sectoriels, de territoires ou de thématiques), la CCI Nantes St-Nazaire se veut un accélérateur d'échanges pour les entreprises. Dans le cadre de ces mises en réseaux, la chambre consulaire aide ces entreprises à partager de l'information, à collaborer et à mutualiser leurs ressources.

Cette démarche de mise en réseau porte déjà ses fruits sur le Pays de Retz au travers de PRE (Pays de Retz Entrepreneurs) et de PEE (Presqu'île Estuaire Entrepreneurs) sur le territoire de Saint-Nazaire et de la Presqu'île.

Les 7 associations membres



Contact presse : Simon JANVIER - T. 02 40 44 63 31 - M. 07 72 29 68 21 - simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr -  @CCINantesPresse

Siège : Centre des Salorges – 16 quai Ernest Renaud – CS 90517 – 44105 NANTES Cedex 4
Hôtel Consulaire – 35 avenue du Général de Gaulle – CS 70405 – 44602 Saint-Nazaire Cedex
T. 02 40 44 60 00 – Ets public – N° Siren 130 008 105 – APE 9411 Z – www.NantesStNazaire.cci.fr



ADIC - Association des Entrepreneurs du Pays de Châteaubriant

Créée en 1984, l'ADIC est un lieu d'échanges et de travail réunissant des entreprises ouvertes sur leur environnement et tournées vers les nouveaux enjeux économiques.

Elle propose des ateliers et commissions afin d'éclairer ses adhérents sur des thématiques touchant aux ressources humaines, à la communication, à la maintenance, etc. Parmi les rendez-vous proposés par l'ADIC figure notamment la « Table ouverte ». Il s'agit d'un temps d'échanges à travers la visite d'une entreprise, adhérente ou non, afin de faire découvrir d'autres modes de fonctionnement et de nouveaux secteurs d'activités à ses adhérents.

Nombre d'adhérents : 88

Nombre de salariés : 5000

Président : Jean-François Barbazanges



ADIRA - Association pour le Développement de l'Industrie et de l'Economie de la Région d'Ancenis

L'ADIRA fête cette année ses 40 ans. L'association vise à favoriser les échanges intra-entreprises afin de soutenir le développement économique de la région d'Ancenis.

L'association revendique plusieurs missions :

- Promouvoir de nouvelles implantations d'entreprises
- Favoriser le développement des entreprises locales
- Etudier les questions d'ordre général relatives à l'entreprise
- Promouvoir l'image des entreprises de la Région d'Ancenis
- Proposer des mesures tendant au développement du tissu industriel local, tant au niveau des infrastructures que de l'enseignement technique notamment.

Nombre d'adhérents : 110

Nombre de salariés : 10000

Président : Jérémie Sejourné



AEO – Association des Entreprises de l’Oseraye (Puceul)

Créée en 2012, l’AEO a pour objectif de soutenir le développement de la zone d’activités et de ses entreprises via des actions économiques et juridiques.

L’association fédère des acteurs du transport, de l’industrie, de l’agroalimentaire, du recyclage, du BTP, de la plasturgie, de la logistique, du service à la personne et du machinisme agricole.

Nombre d’adhérents : 30

Nombre de salariés : 450

Président : Bruno Robin



APAJE - Association Pays d'Ancenis Jeunes Entreprises

Créée en 2014, l'APAJE vise à favoriser les rencontres entre jeunes entrepreneurs du Pays d'Ancenis afin de rompre leur isolement, une des principales causes de défaillances pour les jeunes entreprises.

L'association est soutenue dans sa mise en place par Initiative Pays d'Ancenis et la CCI Nantes St-Nazaire.

Les objectifs d'APAJE :

- Constituer un lieu d'échanges et de rencontres dans un esprit de convivialité
- Développer les relations professionnelles
- Bénéficier de conseils pour accompagner le développement des entreprises
- Partager de l'information sur des thèmes d'actualité touchant la vie des entreprises

Nombre d'adhérents : 50

Nombre de salariés : 150

Président : Virgilio Fonseca



COM'ANCENIS - Association des Commerçants de la ville d'Ancenis

COM'ANCENIS a pour objet de représenter, défendre et promouvoir le commerce de proximité dans la poursuite d'intérêts communs.

Dans cet objectif, l'association se fixe 5 missions :

- Fédérer les commerçants des 4 quartiers d'Ancenis
- Les représenter auprès des institutionnels (mairie, COMPA, CCI Nantes St-Nazaire, CMA, Office de Tourisme, etc.)
- Leur transmettre toutes les informations en lien avec le commerce et les former par le biais de conférences
- Les accompagner de manière individuelle ou collective sur différentes problématiques (accessibilité, indemnisation suite aux travaux, etc.)
- Soutenir les initiatives d'animation des quartiers

Nombre d'adhérents : 61

Présidente : Delphine Basile



ESPACE 23 – Association des Commerçants de la ville de Saint-Géréon

Créée en 2007, l'association ESPACE 23 vise à dynamiser la zone commerciale et à la promouvoir auprès de la clientèle et des acteurs publics.

Espace 23 élabore et organise chaque année 2 à 3 animations et réalise 4 à 5 campagnes publicitaires.

Nombre d'adhérents : 55

Nombre d'emplois : 700

Président : Christophe Léger



VITA'VILLE – Association des Commerçants, Artisans et sociétés de Services de Nozay

Créée en 1981, VITA'VILLE a pour vocation de fédérer les acteurs économiques de Nozay afin de dynamiser la commune.

L'association travaille notamment à promouvoir les activités installées sur le territoire afin de donner aux Nozéens une habitude de consommation sur la commune. Pour cela, VITA'VILLE organise notamment plusieurs manifestations telles que « Nozay s'Expose » et le Marché de Noël.

Nombre d'adhérents : 42

Nombre d'emplois : 100

Présidente : Katia de Saint-Just