

## Communiqué de Presse

Nantes, le 23/07/2020

### Alternance : Quand des commerçants-artisans nantais se digitalisent grâce à l'apprentissage en temps partagé

La période que nous traversons démontre la nécessité pour les commerçants et artisans d'aller plus loin dans leurs actions de digitalisation afin de coller aux nouvelles habitudes de consommation de leurs clients. La plupart des commerçants en sont convaincus, mais se heurtent le plus souvent à un **problème de ressources et de temps** pour engager et accélérer leur stratégie digitale.

Face à cette situation, la CCI Nantes St-Nazaire et les associations de commerçants nantais Plein Centre et Unacod ont souhaité apporter une solution aux professionnels.

Pour cela, la CCI Nantes St-Nazaire, le centre de formation iA (Intelligence Apprentie, CFA partenaire de la CCI), l'IAE Nantes (Ecole Universitaire de Management) et le groupement d'employeurs Reso, expérimentent **l'apprentissage en temps partagé** pour les commerçants et artisans locaux. Le principe est simple : **plusieurs entreprises se partagent ainsi un apprenti**.

A la rentrée prochaine, 3 à 4 étudiants en « Licence Pro E-commerce et marketing numérique », formation opérée en partenariat par l'iA et l'IAE Nantes, effectueront ainsi leur apprentissage sur un modèle de temps partagé chez **une dizaine de commerçants et artisans nantais**.

#### Mutualisation des compétences

Avec cette formule de mutualisation d'apprentis en « Licence Pro E-commerce et marketing numérique », les professionnels concernés se donnent accès à de nouvelles compétences connexes à leur champs d'activité et à leur métier.

Durant leur contrat d'apprentissage, les apprentis pourront mener un audit des besoins, préparer et définir un plan d'action pour le compte de ces **commerçants et artisans locaux qui souhaitent se développer grâce au digital** (E-commerce, stratégie web, webmarketing, réseaux sociaux, e-réputation, référencement ...).

Ces derniers n'étant pas des professionnels du E-commerce et du marketing numérique, les étudiants bénéficieront du **tutorat de webmasters** mis à disposition par le groupement d'employeurs Reso qui suivront chaque semaine l'évolution et les projets des apprentis.

Les étudiants en « Licence Pro E-commerce et marketing numérique » suivent cette formation à raison d'une semaine en formation (iA et IAE) et une semaine en entreprise. Ils se destinent aux métiers de webmaster, community manager, consultant e-business, référenceur, chef de projet e-commerce ...

**CCI Nantes St-Nazaire** : 1<sup>er</sup> accélérateur des entreprises, la CCI Nantes St-Nazaire soutient et accompagne le développement des entreprises, notamment face aux transitions auxquelles elles sont confrontées. Parmi celles-ci ; la transition numérique, vitale et source de compétitivité.

La CCI Nantes St-Nazaire s'engage par ailleurs en matière d'apprentissage, voie d'excellence pour les jeunes, au travers d'établissements associés et partenaires tels que l'IA, Audencia, l'Ecole de Design Nantes Atlantique.

**IA** : L'IA, centre de formation en alternance à Nantes et St-Nazaire, forme plus de 1400 apprentis par an aux métiers du commerce, de la vente et de la relation client. Réel accélérateur de développement pour les entreprises du territoire, l'IA forme également de nombreux apprenants à des secteurs spécifiques tels que la fleuristerie, la pharmacie, l'immobilier, la banque ou encore la sécurité. Du CAP jusqu'au BAC+3, les deux établissements accueillent et accompagnent leurs apprentis dans leur projet de formation en alternance, pour faire d'eux de véritables professionnels grâce à une première expérience concrète et enrichissante en entreprise.

**L'IAE Nantes** : Premier IAE combinant économie et gestion en France, l'IAE Nantes - Économie & Management accueille chaque année plus de 2 900 étudiants de la Licence 1 au Doctorat dans les domaines de l'économie, la finance, la gestion et le management, et dispense une offre de 60 formations en formation initiale classique, formation en alternance et formation continue (reprise d'études, à temps plein ou sous forme de sessions).. À l'IAE Nantes, nous formons sans formater. Plus de 1000 entreprises sont partenaires de l'IAE Nantes chaque année, à travers les stages, l'alternance, la formation continue, les interventions professionnelles en cours, le versement de la taxe d'apprentissage, etc. Plus de 500 professionnels recrutés pour leur expertise interviennent chaque année dans les filières de l'IAE.

### **RESO, Groupement d'Employeurs en Hôtellerie Restauration**

RESO est une association, créée par des hôteliers restaurateurs souhaitant agir pour l'emploi, spécialiste du recrutement en hôtellerie restauration, collectivité, tourisme. Créé en 2003 sur Nantes, RESO, aujourd'hui présent sur toute la France, accompagne les entreprises sur les missions de recrutement, audit et diagnostic RH, création et mise à jour du document unique, mais accompagne également les acteurs locaux dans leur communication avec la mise à disposition de community managers sur le principe du temps partagé.