



Nantes Saint-Nazaire
DÉVELOPPEMENT



Mission QUEBEC 2016 Montréal et Québec, du 3 au 8 avril 2016



Une mission Québec « sur mesure » adaptée à tous, et une opportunité pour :

- **Prospecter le marché canadien** grâce à un programme de rendez-vous ciblés et qualifiés selon votre cahier des charges (voir détail au verso)
- **Profiter des temps collectifs de promotion du territoire Nantes Saint-Nazaire** à Montréal et Québec
- **Participer aux évènements de la semaine numérique de Québec** (en option)

Une présence politique, avec la participation d'Axelle LEMAIRE, Secrétaire d'Etat chargée du numérique en France et marraine officielle de la Semaine numérique de Québec...

...ainsi que la présence de :

- **Johanna ROLLAND**, Maire de Nantes – Présidente de Nantes Métropole
- **David SAMZUN**, Maire de Saint-Nazaire – Président de la CARENE (*à confirmer*)
- **Jean-François GENDRON**, Président de la CCI Nantes St-Nazaire et de CCI International

A NOTER :

Possibilité de bénéficier du Pack « clé en main » proposé par L'Office franco-québécois pour la jeunesse



l'esprit grand ouvert





CCI International vous propose un pack mission adapté à vos besoins !
en partenariat avec Nantes Saint-Nazaire Développement et la CCI Nantes St-Nazaire
avec l'appui financier de la Région des Pays de la Loire et nos partenaires sur place CCI
Française au Canada, CCI de Québec, CCI du Montréal Métropolitain, CIC, Business France

Déterminer le potentiel du marché

- ✓ Un RV individuel avec un expert du marché canadien
- ✓ Un pré diagnostic (Eval Marché) réalisé par votre Conseiller CCII pour évaluer les actions à prévoir pour réussir sur ce marché et établir un cahier des charges

Rencontrer des prospects, tester votre offre

- ✓ Mise en place d'un programme de RV B2B ciblés et qualifiés avec nos partenaires
- ✓ Présentation du marché
- ✓ Networking

Capitaliser sur votre mission

- ✓ Partagez et bénéficiez de retours d'expérience, mise en relation avec des entreprises de la région expertes sur ce pays
- ✓ Participez au Club Québec
- ✓ Réalisation par votre conseiller CCII d'un plan d'actions individuel post mission



Les PLUS de CCII pour optimiser votre déplacement

- ✓ Une réunion de préparation
- ✓ Pitch en anglais « comment présenter sa société de façon efficace » par un cabinet spécialisé
- ✓ Accès au blog CCII « missions à l'étranger », informations et moyen d'échanges pendant la mission
- ✓ Zoom Sur : checklists mission de prospection, visite de salon, participation à un salon
- ✓ Appui logistique : hôtels à tarifs négociés, interprètes performants, bons plans...
- ✓ Proposition de financements adaptés par votre conseiller CCII
- ✓ Accompagnement sur place par un Conseiller CCI International
- ✓ Soirées networking pour rencontrer les communautés d'affaire et les autorités locales



Le coût

● Soutien financier de la Région des Pays de la Loire :
 (d'un montant de 3100 €HT)*, sous réserve de la validation des élus régionaux

- Prise en charge des coûts d'organisation des programmes de RV B2B, présentation du marché
- Pitch
- Networking

COÛT RESTANT A VOTRE CHARGE
 (hors frais de déplacement et d'hébergement)
650 € HT

*Application de la règle de minimis



Contacts

Inscrivez-vous dès maintenant ici

Isabelle NEVERS, 02 40 44 62 65
isabelle.nevers@paysdelaloire.cci.fr



Rétroplanning

Inscription	Réalisation	Envoi liste de prospects à valider	Envoi planning	Mission	Suivi post-mission	Suivi post-mission
janvier	mi février	mars	fin mars	3 au 8 avril	15 mai	avril 2017 et 2018
Validation	Prise de contact par les équipes à l'étranger					
Mode de Financement de la Région						

En partenariat avec :



Nantes Saint-Nazaire
DÉVELOPPEMENT



l'esprit grand ouvert



Région
PAYS DE LA LOIRE

