

ÉCONOMIE. L'industrie hôtelière s'est dotée d'un observatoire sur la métropole, **Hôtellerie : 2016,**

Après des années difficiles, le marché hôtelier et résidentiel de l'agglomération nantaise a relevé la tête en 2016.

» **Nouvel outil**

La CCI Nantes Saint-Nazaire, le Club hôtelier de la métropole nantaise et le cabinet de conseil In Extenso ont mis en place un nouvel outil de suivi des performances de l'hôtellerie et des résidences de tourisme sur Nantes et son agglomération. Cet observatoire permet de mesurer chaque mois les évolutions du marché.

» **Évolutions**

Cet observatoire tombe à point nommé, pour Jean-François Dauchel, président du Club Hôtelier de Nantes Métropole, qui note trois grandes évolutions en dix ans : « *L'explosion de l'industrie hôtelière, passée de 5 000 à 9 000 chambres ou appartements ; l'arrivée d'intermédiaires (booking, Expedia...) qui prennent de 15 à 25 % du chiffre d'affaires ; l'uberisation du secteur avec Airbnb, passé l'an dernier de 1 300 à 2 300 offres.* »

» **2016 en hausse**

Première constatation, relayée par François-Xavier de Bouïard, membre de la CCI en charge du tourisme : « *Avec un chiffre d'affaires en hausse globale de 6 %, 2016 marque un début de reprise* » pour l'hôtellerie nantaise,



François-Xavier de Bouïard (assis), Jean-François Dauchel et Florent Daniel. Photo PO-LB

après « *plusieurs années de crise* ». Une hausse davantage due au « *retour des clients* » (+ 5 % d'occupation) qu'à une augmentation des tarifs (+ 1,2 %).

» **Centre ville en pointe**

L'un des intérêts de l'observatoire réside dans sa segmentation par zones géographiques. D'où il ressort que l'hôtellerie en périphérie, « *qui avait davantage souffert de la crise* », tend à rattraper celle du centre ville, laquelle « *n'en continue pas moins d'afficher des niveaux d'occupation et de prix moyen sensiblement supérieurs* », analyse Florent Daniel, du cabinet de conseil In Extenso.

» **Bonnes « affaires »**

Les hausses les plus sensibles en terme de taux d'occupation sont liées aux « *périodes de business* » (juin et septembre en particulier) avec des rendez-vous d'affaires ou des événements tels que les Journées de la neurologie (avril) ou le Climate Chance (septembre).

» **Nantes bien placée**

Nantes est, parmi les métropoles dotées d'outils de mesure équivalents, « *l'une des rares destinations, avec Bordeaux, à afficher une croissance sensible du chiffre d'affaires d'hébergement* », « *mais en retrait de ce qu'on peut trouver ailleurs en terme de niveau de performance* ». En d'autres termes : Nantes est globalement moins chère que les autres. Avantage ou inconvénient ? Tout dépend de quel côté on se place, sans doute...

Laurent Battarel

○ ZOOM



Les chiffres du Van, pour mieux mesurer l'impact de l'industrie hôtelière. Photo PO-OL

L'observatoire espère les chiffres du Van...

Absent. L'observatoire métropolitain a obtenu l'adhésion des deux tiers du parc hôtelier et résidentiel (130 établissements) et le soutien de plusieurs partenaires comme l'aéroport Nantes Atlantique, le Convention Bureau de Nantes Saint-Nazaire Développement, Expo Nantes, la SNCF. Manque en revanche à l'appel le Voyage à Nantes... « *Il a été sollicité* », indique Fabienne Rochedreux, responsable du département Commerce et Industrie à la CCI,

laquelle a « *bon espoir* » de pouvoir bientôt mutualiser ses données avec celles de la structure touristique de Nantes Métropole. L'apport des chiffres de fréquentation du Van, « *l'une des grosses composantes de l'attractivité touristique* », indique François-Xavier de Bouïard (CCI), permettrait de « *mieux mesurer l'impact de l'industrie hôtelière* » qui compte dans l'agglomération 1 300 emplois directs et 8 300 indirects.

avec à la clé une bonne nouvelle : le chiffre d'affaires a affiché une progression de 6 % l'an dernier

Le début de la reprise

2015 - 2016 : LES CHIFFRES CLÉS

HÔTELS

RÉSIDENCES DE TOURISME

Recette moyenne par chambre louée

■ 2015 ■ 2016

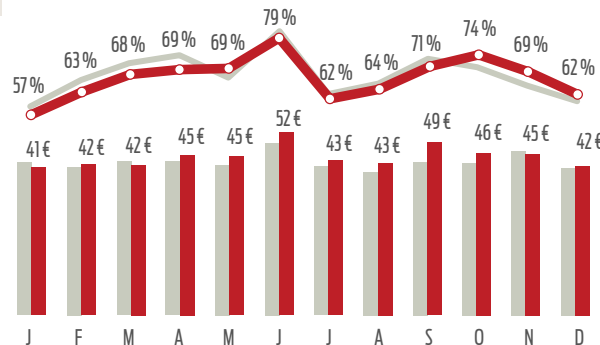
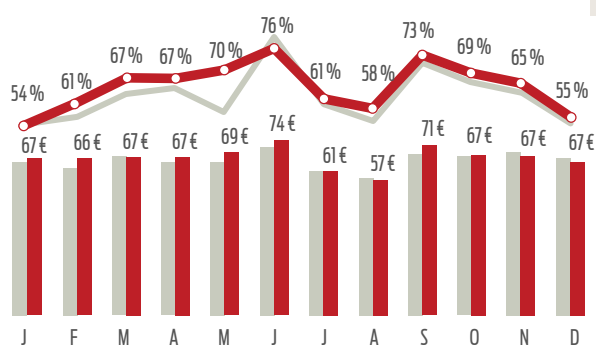
De janvier à décembre

Recette moyenne par appartement loué

■ 2015 ■ 2016

Taux d'occupation

— 2015
— 2016



Données par zones géographiques

Périphérie nord

Taux d'occupation ↗ 0,1%

Chiffre d'affaires hébergement ↘ -0,1%

Centre-ville

Taux d'occupation ↗ 2,3%

Chiffre d'affaires hébergement ↘ -0,8%

Périphérie sud

Taux d'occupation ↗ 4,2%

Chiffre d'affaires hébergement ↗ 9,4%

Périphérie nord et sud

Taux d'occupation ↘ -4,8%

Chiffre d'affaires hébergement ↘ -3,6%

Centre-ville

Taux d'occupation ↗ 7,7%

Chiffre d'affaires hébergement ↗ 4,8%

Comparatif grandes villes (catégorie économique)

	Taux occupation 2016	Recette moyenne/chambre 2016
Nantes Métropole	62,8% ↗ 6,4%	66 € ↗ 0,2%
Rennes	65,6% ↗ 4,9%	66 € ↗ 1,6%
Bordeaux	68,8% ↗ 4,3%	68 € ↗ 1,7%
Strasbourg	69,7% ↗ 1,4%	68 € ↗ 0,9%
Lille	67,1% ↗ 0,7%	72 € ↗ 1,6%

	Taux occupation 2016	Recette moyenne/chambre 2016
Rennes	73,7% ↗ 5,5%	40 € ↗ 1,3%
Strasbourg	71,7% ↗ 2,3%	49 € ↘ -3%
Bordeaux	78,8% → 0%	46 € ↗ 5,7%
Nantes Métropole	67,9% ↘ -1,6%	41 € ↗ 2,5%
Lille	69,7% ↘ -7,9%	57 € ↗ 8,5%